



ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์
เรื่อง รายงานผลการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ตามที่องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ อำเภอลำปลายมาศ จังหวัดบุรีรัมย์ มีประกาศลงวันที่ ๒๙ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔ เรื่อง ใช้แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และมีประกาศลงวันที่ ๑๕ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖ เรื่อง ใช้ข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗ นั้น

เพื่อประโยชน์ของประชาชนในการจัดทำบริการสาธารณะและกิจกรรมสาธารณะให้การพัฒนาท้องถิ่นบรรลุตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ จึงได้จัดทำรายงานผลการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ อำเภอลำปลายมาศ จังหวัดบุรีรัมย์ โดยเป็นไปตามข้อ ๔ และ ข้อ ๒๙ (๓) แห่งระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ ได้ดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว นายกองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ จึงได้ประกาศรายงานผลการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ต่อสภาองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ ได้มีความเห็น ข้อสังเกต และรับทราบแล้ว

ดังนั้น เพื่อปฏิบัติให้เป็นไปตามความในข้อ ๔ และ ข้อ ๒๙ (๓) แห่งระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ประกอบกับหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๖๐๘๖ ลงวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ และหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๘๑๐.๓/ว ๑๒๓๙ ลงวันที่ ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ จึงประกาศรายงานผลการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ทั้งนี้ ประชาชนทั่วไป หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรภาคประชาสังคมต่าง ๆ หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถขอทราบรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารทางราชการองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ อำเภอลำปลายมาศ จังหวัดบุรีรัมย์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๔๔-๑๘๗๕๐๐ หรือเว็บไซต์ <https://www.taladpho.go.th> ประกาศตามท้ายประกาศนี้

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ ธันวาคม พ.ศ.๒๕๖๗

(นายจำลอง ไยไธสง)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์

..... ปลัด อบต.



คำนำ

ด้วยระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และแก้ไขเพิ่มเติมถึงปัจจุบัน ข้อ ๒๙ และข้อ ๓๐ ได้กำหนดให้มีการดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยคณะกรรมการติดตามและประเมินแผนพัฒนามีหน้าที่ดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งคณะกรรมการจะต้องดำเนินการกำหนดแนวทาง วิธีการในการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา ดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา รายงานผลและเสนอความเห็นซึ่งได้จากการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาต่อผู้บริหารท้องถิ่น เพื่อให้ผู้บริหารท้องถิ่นเสนอต่อสภาท้องถิ่น และคณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่น พร้อมทั้งประกาศผลการติดตามและประเมินผล แผนพัฒนาให้ประชาชนในท้องถิ่นทราบในที่เปิดเผยภายในสิบห้าวันนับแต่วันรายงานผลและเสนอความเห็นดังกล่าว และต้องปิดประกาศไว้เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าสามสิบวัน

ดังนั้น เพื่อให้การติดตามและประเมินผลแผนพัฒนามีประสิทธิภาพและถูกต้องตามระเบียบดังกล่าว คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ จึงได้ดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (ตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗) ขึ้นเพื่อรายงานและเสนอความเห็นที่ได้จากการติดตามฯ ต่อนายกองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์

คณะกรรมการฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานผลการติดตามและประเมินผลฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ ในการพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ สามารถแก้ไขปัญหาให้กับประชาชนและทำให้ประชาชนเกิดความพึงพอใจสูงสุด

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา
องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์



สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

สารบัญจากนายก

ส่วนที่ ๑ บทนำ

๑. ความสำคัญของการติดตามและประเมินผล	๑
๒. วัตถุประสงค์ของการติดตามและประเมินผล	๒
๓. ขั้นตอนการติดตามและประเมินผล	๓
๔. การรายงานผล	๔
๕. เครื่องมือการติดตามและประเมินผล	๔
๖. ประโยชน์ของการติดตามและประเมินผล	๖

ส่วนที่ ๒ การติดตามและประเมินผล

๑. สรุปผลการติดตามและประเมินผล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๙
๒. แนวทางการติดตามและประเมินผล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๓๖

ส่วนที่ ๓ ผลการวิเคราะห์การติดตามและประเมินผล

๑. ผลการพิจารณาการติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์เพื่อความสอดคล้องแผนพัฒนาท้องถิ่น	๓๙
๒. ผลการพิจารณาการติดตามและประเมินผลโครงการเพื่อความสอดคล้องแผนพัฒนาท้องถิ่น	๔๐

ส่วนที่ ๔ สรุปผล ข้อเสนอแนะและข้อเสนอแนะ

๑. สรุปผลการพัฒนาท้องถิ่นในภาพรวม	๔๑
๒. ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นในอนาคต	๔๒



สาส์นจากนายกองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์



องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ ได้กำหนดวิสัยทัศน์เพื่อเป็นสภาพการณ์ ในอุดมคติ ซึ่งเป็นจุดมุ่งหมายและคาดหวังที่จะให้เกิดขึ้นหรือบรรลุในอนาคต ข้างหน้า ต้องเป็นชุมชนที่สงบสุข น่ายุ่ และมีฐานะความเป็นอยู่ที่ดี และสนองตามนโยบายของรัฐ จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ ดังนี้ “ตลาดโพธิ์เป็นเมืองน่ายุ่ คู่สังคมเกษตร เป็นเขตผ้าไหม มีน้ำใสตลอดปี ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีแหล่งโบราณเป็นสถานที่ท่องเที่ยวพันธุกิจ” ถือเป็นการกำหนดเป้าหมาย ในการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ ต้องการให้ประชาชนองค์กร ภาคประชาสังคม หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ ได้รับการสนับสนุน ส่งเสริม ได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม สะดวก และรวดเร็วในการจัดทำบริการสาธารณะและกิจกรรมสาธารณะเพื่อประโยชน์สุข ของประชาชนในท้องถิ่น

องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ เป็นองค์การบริหารส่วนตำบลขนาดเล็กที่มีประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ อนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรมท้องถิ่น โดยยึดแนวทางวิถีชีวิต ตามแบบชาวพุทธ ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นอาชีพหลัก การที่จะบรรลุตามวิสัยทัศน์ จึงได้กำหนดไว้ ๕ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐาน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

รายงานผลการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นตามแผนพัฒนาท้องถิ่น ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ โดยคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว โดยดำเนินการตามกระบวนการ ขั้นตอนต่างๆ ตามที่กฎหมาย ระเบียบ หนังสือราชการกำหนดไว้



การประเมินแผนพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ทำให้ได้ทราบถึงจุดอ่อน จุดแข็งขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ ว่าจะดำเนินการพัฒนาท้องถิ่นอย่างไรในปัจจุบันและอนาคตจากวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ ซึ่งผลการประเมินในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์การดำเนินการที่ดี

ผลการประเมินผลภารกิจขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ ซึ่งเกิดจากการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ครั้งนี้ เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล มีความถูกต้องตามหลักการเชิงพื้นที่ บริบทขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ และเป็นไปตามหลักวิชาการ ในการกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนตำบลท่างาม และผู้บริหารสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ จะได้นำไปดำเนินการปรับปรุง แก้ไข พัฒนาท้องถิ่นให้ดียิ่งขึ้นและความพึงพอใจของประชาชนให้มากที่สุดต่อไป

(นายจำลอง ไยไธสง)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์



ส่วนที่ ๑ บทนำ

๑. ความสำคัญของการติดตามและประเมินผล

การติดตาม (Monitoring) และการประเมิน (Evaluation) เป็นกระบวนการที่แตกต่างกัน มีจุดหมายไม่เหมือนกัน แต่กระบวนการทั้งสองมีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน และเมื่อนำแนวคิดและหลักการติดตามและประเมินผล (Monitoring and Evaluation) มาประสานใช้ด้วยกันอย่างเหมาะสม จะช่วยให้ผู้บริหารท้องถิ่น สมาชิกสภาอบต. พนักงานอบต. พนักงานจ้าง สามารถกำกับดูแล ทบทวน และพัฒนางาน พัฒนาท้องถิ่นตามแผนงาน โครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

การติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นเป็นการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น ที่นายกองค์การบริหารส่วนตำบลลาดโพธิ์ ประกาศใช้ ประกอบด้วยการจัดทำหรือทบทวน การเพิ่มเติม การเปลี่ยนแปลงและการแก้ไขแผนพัฒนาท้องถิ่น เป็นการติดตามโครงการ กิจกรรม งาน หรือครุภัณฑ์บริการสาธารณะ ที่นำไปจัดทำเป็นงบประมาณรายจ่ายประจำปี/เพิ่มเติม การใช้จ่ายเงินสะสม เงินอุดหนุนเฉพาะกิจหรือเงินอื่นใดที่องค์การบริหารส่วนตำบลลาดโพธิ์ ใช้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นในการจัดทำบริการสาธารณะและกิจกรรมสาธารณะ และเป็นการติดตามการใช้งบประมาณ รายจ่ายตามแผนการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนตำบลลาดโพธิ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ การติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลลาดโพธิ์จึงเป็นการติดตามผล ที่ให้ความสำคัญ ดังนี้

๑.๑ ผลการปฏิบัติงานของผู้รับผิดชอบแต่ละแผนงาน โครงการเพื่อการพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลลาดโพธิ์ หรือกิจกรรมต่างๆ ที่ดำเนินการหรือไม่ได้ดำเนินการตามแผนพัฒนาท้องถิ่นที่กำหนดไว้หรือไม่ รวมทั้งงบประมาณในการดำเนินงาน

๑.๒ ผลการใช้จ่ายหรือทรัพยากรต่างๆ ในการพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลลาดโพธิ์ ตรวจสอบดูว่าแผนงาน โครงการเพื่อการพัฒนาได้รับปัจจัยหรือทรัพยากรทั้งด้านปริมาณ และคุณภาพตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ หรือไม่อย่างไร

๑.๓ ผลการดำเนินงาน ตรวจสอบดูว่าได้ผลตรงตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่เพียงใด มีปัญหาอุปสรรคอะไรบ้าง ทั้งในด้านการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น การดำเนินการตามแผนงานและโครงการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และขั้นตอนต่างๆ ในการดำเนินการตามโครงการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

๑.๔ ความสำคัญของการติดตามและประเมินแผนเป็นเครื่องมือสำคัญในการทดสอบ ผลการดำเนินงานตามภารกิจขององค์การบริหารส่วนตำบลลาดโพธิ์ว่าดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่ ทำให้ทราบและกำหนดทิศทางการพัฒนาได้อย่างเป็นรูปธรรมและเกิดความชัดเจนที่จะทำให้ทราบถึงจุดแข็ง (strengths) จุดอ่อน (weaknesses) โอกาส (opportunities) ปัญหาหรืออุปสรรค (threats) ของแผนพัฒนาท้องถิ่น ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) โครงการ กิจกรรมต่างๆ ซึ่งอาจเกิดจากผู้บริหารท้องถิ่น สมาชิกสภาท้องถิ่น ปลัดผู้อำนวยการกอง บุคลากรขององค์การบริหารส่วนตำบลลาดโพธิ์ สภาพพื้นที่และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงแผนงาน โครงการพัฒนาให้เกิดความสอดคล้องกับสภาพพื้นที่ สภาพแวดล้อมในสังคมภายใต้ความต้องการและความพึงพอใจ ของประชาชนในเขตขององค์การบริหารส่วนตำบลลาดโพธิ์



บทสรุปของความสำคัญก็คือ

ในการไปสู่การวางแผนการพัฒนาในปีต่อไป เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ เชิงคุณค่าในกิจการสาธารณะมากที่สุดและเมื่อพบจุดแข็งก็ต้องเร่งรีบดำเนินการและจะต้องมีความสุข รอบคอบ ในการดำเนินการขยายโครงการ งานต่างๆ ที่เป็นจุดแข็งและพึงรอโอกาสในการเสริมสร้างให้เกิดจุดแข็งนี้ และ เมื่อพบปัญหาและอุปสรรคก็ต้องตั้งรับให้มั่น รอโอกาสที่จะดำเนินการและตั้งมั่นอย่างสุขุม รอบคอบพยายามลดถอยสิ่งที่เป็นปัญหาและอุปสรรค เมื่อพบจุดอ่อนต้องหยุดและถดถอยปัญหาลงให้ได้ ดำเนินการปรับปรุงให้ดีขึ้นตั้งรับให้มั่นเพื่อรอโอกาส และสุดท้ายเมื่อมีโอกาสก็ต้องใช้พันธมิตรหรือผู้มีส่วนได้เสีย ในองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ ให้เกิดประโยชน์เพื่อดำเนินการขยายแผน โครงการ งานต่างๆ พร้อมการปรับปรุงและเร่งรีบดำเนินการ สิ่งเหล่านี้จะถูกค้นพบเพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ โดยการติดตามและประเมินผลซึ่งส่งผลให้เกิดกระบวนการ พัฒนาอย่างเข้มแข็งและมีความยั่งยืน เป็นไปตามเป้าหมายประสงค์ที่ตั้งไว้ได้อย่างดียิ่ง

๒. วัตถุประสงค์ของการติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นมุ่งค้นหาแผนงาน โครงการที่ได้ดำเนินการ ไปแล้วว่า สิ่งใดควรดำเนินการต่อไปตามวัตถุประสงค์ของแผนงาน โครงการ หรือศึกษาระหว่างดำเนินการ ตามโครงการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นนั้นว่ามีปัญหาใดควรปรับปรุงเพื่อการบรรลุเป้าหมาย ติดตามและประเมินผล แผนงาน โครงการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่ไม่ได้ดำเนินการเป็นเพราะเหตุใด เกิดปัญหาจากเรื่องใด จึงได้กำหนดเป็น วัตถุประสงค์ได้ดังนี้

๒.๑ เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารราชการท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ ซึ่งจะช่วยตอบสนองภารกิจตามอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน รวมทั้งปรับปรุงการปฏิบัติงานให้ดีขึ้น มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

๒.๒ เพื่อให้ทราบความก้าวหน้าการดำเนินงานตามระยะเวลาและเป้าหมายที่กำหนดไว้ สภาพผลการดำเนินงาน ตลอดจนปัญหา อุปสรรคในการพัฒนาท้องถิ่นตามภารกิจที่ได้กำหนดไว้

๒.๓ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับเร่งรัด ปรับปรุง แก้ไข ข้อบกพร่องของการดำเนินงาน โครงการ การยกเลิกโครงการที่ไม่เหมาะสมหรือหมดความจำเป็นขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์

๒.๔ เพื่อทราบถึงสภาพการบริหารการใช้จ่ายงบประมาณขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์

๒.๕ เพื่อสร้างความรับผิดชอบของผู้บริหารท้องถิ่น ปลัด ผู้อำนวยการกองทุกกองขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ ที่จะต้องผลักดันให้การดำเนินงาน โครงการต่างๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุวัตถุประสงค์กับให้เกิดประโยชน์กับผู้มีส่วนได้เสีย ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ประชาชนในตำบลตลาดโพธิ์ หรือสังคมส่วนรวมมากที่สุด

๒.๖ เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดร้อยละความสำเร็จของปฏิบัติงานตามแผนงาน/โครงการของสำนัก/กอง/ฝ่ายต่างๆ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗



๓. ขั้นตอนการติดตามและประเมินผล

ระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ข้อ ๒๙ กำหนดว่า คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

(๑) กำหนดแนวทาง วิธีการในการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา

(๒) ดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา

(๓) รายงานผลและเสนอความเห็นซึ่งได้จากการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาต่อผู้บริหารท้องถิ่น เพื่อให้ผู้บริหารท้องถิ่นเสนอต่อสภาท้องถิ่น และคณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่น พร้อมทั้งประกาศผลการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาให้ประชาชนในท้องถิ่นทราบในที่เปิดเผยภายในสัปดาห์วัน นับแต่วันรายงานผล และเสนอความเห็นดังกล่าวจะต้องปิดประกาศไว้เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่าสามสิบวัน โดยอย่างน้อยปีละครั้ง ภายในเดือนธันวาคมของทุกปี

(๔) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อช่วยปฏิบัติงานตามที่เห็นสมควร

๔.๑ การดำเนินการติดตามและประเมินผล

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น มีจำนวน ๑๑ คน ประกอบด้วย

- | | |
|--|------------|
| ๑) สมาชิกสภาท้องถิ่นที่สภาท้องถิ่นคัดเลือก | จำนวน ๓ คน |
| ๒) ผู้แทนประชาคมท้องถิ่นที่ประชาคมท้องถิ่นคัดเลือก | จำนวน ๒ คน |
| ๓) ผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารท้องถิ่นคัดเลือก | จำนวน ๒ คน |
| ๔) หัวหน้าส่วนการบริหารที่คัดเลือกกันเอง | จำนวน ๒ คน |
| ๕) ผู้ทรงคุณวุฒิที่ผู้บริหารท้องถิ่นคัดเลือก | จำนวน ๒ คน |

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ ต้องดำเนินการให้การติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นบรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนพัฒนาท้องถิ่น ดังนี้

๑. ประชุมเพื่อกำหนดกรอบแนวทาง และวิธีการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น โดยการกำหนดกรอบ แนวทาง วิธีการ และห้วงเวลาให้เหมาะสมกับองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์

๒. ดำเนินการติดตามและประเมินพัฒนาท้องถิ่นตามกรอบแนวทาง วิธีการ และห้วงเวลา ที่กำหนด โดยสามารถติดตามและประเมินผลได้ตลอดระยะเวลา

๓. รายงานผลและเสนอความเห็นซึ่งได้จากการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น ต่อผู้บริหารท้องถิ่นเพื่อดำเนินการต่อไป

๓.๒ การกำหนดแนวทางและวิธีการ

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ได้ กำหนด การแบ่งขั้นตอนเพื่อเป็นการกำหนดแนวทางและวิธีการสำหรับการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาของ องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ ดังนี้

(๑) การกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตการติดตามและประเมินผล การติดตามยุทธศาสตร์และโครงการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น จะเริ่มดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูลของโครงการที่จะติดตามว่ามีวัตถุประสงค์ หลักระไร มีการกำหนดการติดตามและประเมินผลไว้หรือไม่ (ซึ่งดูได้จากการกำหนดตัวชี้วัด : KPI) ถ้ากำหนดไว้แล้วมีความชัดเจนเพียงใด ใครเป็นผู้รับผิดชอบ ใครเป็นผู้ใช้ผลการติดตาม เป็นต้น จากนั้นศึกษาว่าผู้ใช้ผล การนำผลไปใช้ประโยชน์อย่างไร เมื่อใด ข้อมูลหลักๆ ที่ต้องการคืออะไร ต้องการให้รายงานผลอย่างไร มีข้อเสนอแนะในการติดตามผลอย่างไร ซึ่งการศึกษาดังกล่าวอาจใช้วิธีสัมภาษณ์และ/หรือสังเกตแล้วนำผลที่ได้ มากำหนดเป็นวัตถุประสงค์และขอบเขตในการติดตาม



(๒) วางแผนติดตามและประเมินผล จะนำวัตถุประสงค์และขอบเขตในการติดตามงานจากข้อ ๑ มาวิเคราะห์แล้วเขียนรายละเอียดซึ่งประกอบด้วยประเด็นหลักๆ คือ วัตถุประสงค์การติดตามแหล่งข้อมูล เวลาที่เก็บข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล และวิธีการวิเคราะห์ข้อมูล จากนั้นสร้างเครื่องมือซึ่งส่วนใหญ่ จะเป็นแบบสัมภาษณ์ หรือแบบสอบถาม กำหนดการทดลองและปรับปรุงเครื่องมือ

(๓) ดำเนินการหรือปฏิบัติตามแผนพัฒนาท้องถิ่น เป็นการดำเนินการตามวัตถุประสงค์และขั้นตอนที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งสิ่งสำคัญที่ต้องการในขั้นนี้ คือ ข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ดังนั้น แม้จะวางแผนพัฒนาท้องถิ่นไว้ดี และได้ข้อมูลที่มีคุณภาพเพียงใดก็ตาม แต่ถ้าในเชิงปริมาณได้น้อยก็ต้องติดตามเพิ่มจนกว่าจะได้ครบขั้นต่ำตามที่กำหนดไว้ตามแผนพัฒนาท้องถิ่น

(๔) การวิเคราะห์ข้อมูล เป็นการวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ของการติดตามที่กำหนดไว้แต่ละโครงการตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ โดยอาจใช้วิธีการทางสถิติพื้นฐาน เช่น การแจกแจง ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำนวน เป็นต้น หรืออาจใช้การวิเคราะห์แบบ Matrix การพรรณนาเปรียบเทียบ การเขียน Flow Chart การแสดงแผนภูมิแกนต์ (Gantt Chart) หรืออาจใช้หลายๆ วิธีประกอบกันตามความเหมาะสมของพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์

(๕) รายงานตามแบบแผนพัฒนาท้องถิ่น เป็นการรายงานให้ผู้เกี่ยวข้องทราบโดยรายงาน ตามแบบที่กำหนดไว้ตามแผนพัฒนาท้องถิ่น ทั้งนี้ การรายงานผลการติดตามแผนงานโครงการหนึ่งๆ อาจมีหลายลักษณะก็ได้ ตามความเหมาะสมขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ ในการรายงานผลการติดตามโครงการ อาจเขียนเป็นรายงานเชิงเทคนิค ซึ่งประกอบด้วยก็ได้ ความเป็นมาของโครงการที่จะติดตามโดยสรุปวัตถุประสงค์ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการติดตาม ซึ่งจะปรากฏในส่วนที่ ๒ และส่วนที่ ๓

(๖) รายงานผล คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น รายงานผลและเสนอความเห็น ซึ่งได้จากการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ ต่อผู้บริหารท้องถิ่นเพื่อให้ผู้บริหารท้องถิ่น เสนอต่อสภาท้องถิ่นและคณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ โดยอย่างน้อยปีละครั้งภายในเดือนธันวาคมของทุกปี

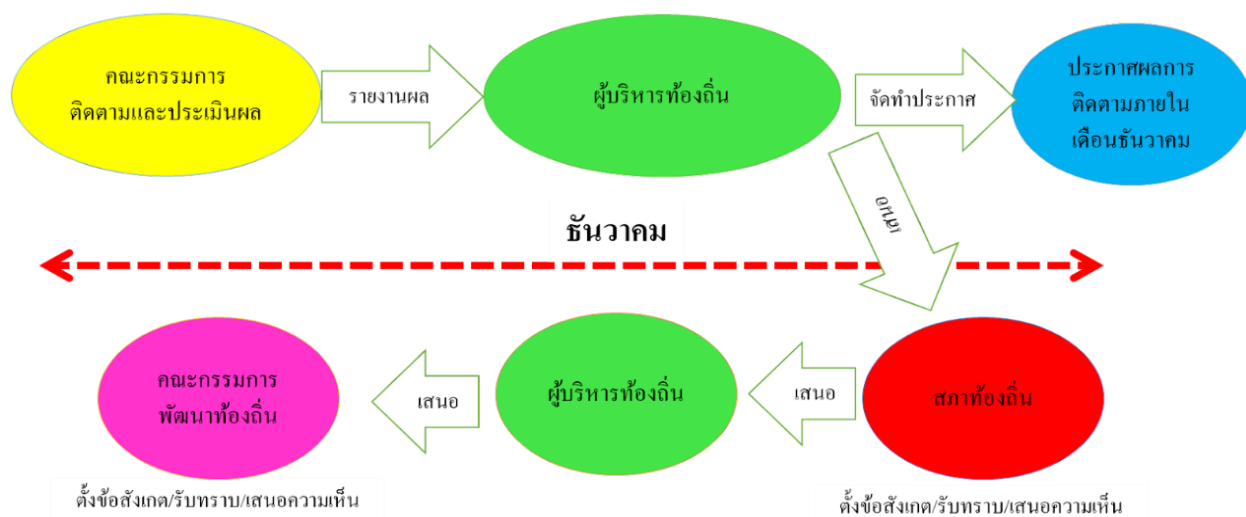
(๗) การวินิจฉัยสั่งการ การนำเสนอเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ปรับปรุง แก้ไขที่ดี หลังจากคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ หรือผู้เกี่ยวข้องหรือผู้มีอำนาจ ในสำนัก กอง ฝ่ายต่างๆ ได้รับรายงานสรุปแล้วจะวินิจฉัย/สั่งการ เพื่อแก้ไขปัญหาที่ได้จากรายงานสรุป ซึ่งอาจกระทำโดยตรงหรือเสนอรายงานตามสายบังคับบัญชาก็ได้ตามความเหมาะสมต่อผู้บริหารท้องถิ่น



๔. การรายงานผล

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ มีอำนาจหน้าที่ ในการรายงานผลและเสนอความเห็น ซึ่งได้จากการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาต่อผู้บริหารท้องถิ่น เพื่อให้ผู้บริหารท้องถิ่นเสนอต่อสภาท้องถิ่นและคณะกรรมการพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ โดยอย่างน้อย ปีละหนึ่งครั้งภายในเดือนธันวาคมของทุกปี

การรายงานผล/ขั้นตอนการรายงานผล



ประกาศผลการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาให้ประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ทราบ ในที่เปิดเผยภายในสิบห้าวันนับแต่วันรายงานผลและเสนอความเห็นดังกล่าวและต้องปิดประกาศไว้เป็นระยะเวลา ไม่น้อยกว่าสามสิบวัน

๕. เครื่องมือการติดตามและประเมินผล

เครื่องมือการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น (Monitoring and evaluation tools for local development plans) เป็นสิ่งของ วัสดุ อุปกรณ์หรือเทคนิควิธีการที่คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ ใช้ในการเก็บข้อมูลการติดตามผล รวมทั้งโดยการพิจารณาเลือกใช้เครื่องมือและเทคนิควิธีการที่คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นได้คิดสร้างไว้ เพื่อใช้ในการติดตามและประเมินผล เช่น แบบสอบถามวัดทัศนคติ มาตรฐานส่วนประมาณค่าและวิธีการเป็นต้น และ/หรือโดยการสร้างเครื่องมือการติดตาม และประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaires) แบบสัมภาษณ์ (Interview) และแบบสังเกตการณ์ (Observation) เป็นต้น โดยอาศัยสภาพพื้นที่ทั่วไป อำนาจหน้าที่ภารกิจขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียในท้องถิ่นรวมทั้ง เกณฑ์มาตรฐานแบบต่างๆ ที่ได้กำหนดขึ้นหรือการนำไปทดลองใช้เพื่อปรับปรุง แก้ไขแล้ว จึงนำเครื่องมือ การติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นไปใช้ในการปฏิบัติงานจริงหรือภาคสนาม ดำเนินการสำรวจและเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล สรุปข้อมูลที่เป็นจริงต่อไป



๕.๑ กรอบและแนวทางในการติดตามและประเมินผล

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ กำหนดกรอบและแนวทางในการติดตามและประเมินผล ดังนี้

(๑) กำหนดกรอบเวลา (Time & Time Frame) โดยกำหนดกรอบระยะเวลา ดังนี้

๑.๑) ประชุมคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง

๑.๒) ให้สำนัก/กอง คัดเลือกโครงการเด่น จำนวน ๑ โครงการ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการติดตามและประเมินผล

๑.๓) สรุปผลการติดตามและประเมินผลโครงการบริการสาธารณะ และสรุปภาพรวมขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์

๑.๔) รายงานผลและเสนอความเห็นซึ่งได้จากการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นต่อผู้บริหารท้องถิ่น เพื่อให้ผู้บริหารท้องถิ่นเสนอสภาท้องถิ่น และคณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่น

(๒) ความสอดคล้อง (Relevance) เป็นความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ ที่ได้กำหนดขึ้นมีความสอดคล้องและนำไปกำหนดเป็นวิสัยทัศน์ขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์

(๓) ความเพียงพอ (Adequacy) กำหนดทรัพยากรสำหรับการดำเนินการติดตามและประเมินผล ประกอบด้วยคน เงิน วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือในการปฏิบัติงานตามศักยภาพโดยนำเครื่องมือที่มีอยู่จริงในองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ มาปฏิบัติงาน

(๔) ความก้าวหน้า (Progress) กรอบของความก้าวหน้าแผนงาน โครงการต่างๆ จะวัดจากรายการ ที่เป็นโครงการในรอบ ๔ ปี วัดได้จากข้อปีงบประมาณและที่ผ่านมา โครงการที่ต่อเนื่องจากปีงบประมาณที่ผ่านมา

(๕) ประสิทธิภาพ (Efficiency) เป็นการติดตามและประเมินผลความสัมพันธ์กันระหว่างผลผลิต หรือผลที่ได้รับจริงกับทรัพยากรที่ถูกใช้ไปในการพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ ซึ่งสามารถวัดได้ในเชิงปริมาณ ขนาด ความจุ พื้นที่ จำนวน ระยะเวลา เป็นต้น

(๖) ประสิทธิผล (Effectiveness) เป็นผลที่ได้จากประสิทธิภาพทำให้เกิดผลลัพธ์และผลผลิต (Outcome and Output) ซึ่งสามารถวัดได้ในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพหรือวัดได้เฉพาะเชิงคุณภาพ ซึ่งวัดเป็นความพึงพอใจหรือสิ่งที่ประชาชนชื่นชอบหรือการมีความสุข เป็นต้น

(๗) กำหนดแนวทางการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการติดตามและประเมินผลมีความจำเป็น ที่จะต้องวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ ทั้งในระดับชุมชนและระดับตำบล

๕.๒ ระเบียบ วิธีในการติดตามและประเมินผล

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ กำหนดระเบียบ วิธีในการติดตามและประเมินผล ดังนี้

(๑) ระเบียบในการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา ระเบียบวิธีในการติดตามและประเมินผล มีองค์ประกอบใหญ่ๆ ที่สำคัญ ๓ ประการ คือ

๑.๑) ผู้เข้าร่วมติดตามและประเมินผล

๑.๒) เครื่องมือ

๑.๓) กรรมวิธีหรือวิธีการต่าง ๆ



(๒) วิธีในการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา

๒.๑) การออกแบบการติดตามและประเมินผล การออกแบบเพื่อการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนามีเป้าหมายเพื่อมุ่งตอบปัญหาการติดตามและประเมินผลได้อย่างตรงประเด็น อธิบายหรือควบคุม ความผันแปรของโครงการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่จะเกิดขึ้นได้

๒.๒) สำนัก/กอง นำเสนอโครงการบริการสาธารณะหรือกิจกรรมบริการสาธารณะเด่น สำนัก/กอง
ละ ๑ โครงการ เป็นการรวบรวมข้อมูลจากบันทึกหรือทะเบียนที่ผู้รับผิดชอบโครงการจัดทำไว้แล้ว

๕.๓ กำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและประเมินผล

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์
กำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและประเมินผลดังนี้

(๑) การทดสอบและการวัด (Tests & Measurements) วิธีวิธีนี้จะทำการทดสอบและวัดผลเพื่อ
ดูระดับการเปลี่ยนแปลง ซึ่งรวมถึงแบบทดสอบต่างๆ การประเมินการปฏิบัติงานและแนวทางการวัด จะใช้เครื่องมือ
ใดในการทดสอบและการวัดนั้นเป็นไปตามความเหมาะสมของโครงการพัฒนาท้องถิ่น เป็นต้น

(๒) การสัมภาษณ์ (Interviews) อาจเป็นการสัมภาษณ์เดี่ยว หรือกลุ่มก็ได้ การสัมภาษณ์ เป็นการ
ยืนยันว่า ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องผู้ได้รับผลกระทบมีความเกี่ยวข้องและได้รับผลกระทบในระดับใด โดยทั่วไป การ
สัมภาษณ์ถูกแบ่งออกเป็น ๒ ประเภท คือ การสัมภาษณ์แบบเป็นทางการหรือกึ่งทางการ (formal or semi-formal
interview) ซึ่งใช้แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (structure interviews) ดำเนินการสัมภาษณ์ และการสัมภาษณ์
แบบไม่เป็นทางการ (informal interview) ซึ่งคล้ายๆ กับการพูดสนทนาอย่างไม่เป็นพิธีรีตอง ไม่เคร่งครัดในขั้นตอน

(๓) การสังเกต (Observations) คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาองค์การบริหาร
ส่วนตำบลตลาดโพธิ์ ใช้การสังเกตเพื่อเฝ้าดูว่ากำลังเกิดอะไรขึ้นกับการพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบล
ตลาดโพธิ์ มีการบันทึกการสังเกต แนวทางในการสังเกต และกำหนดการดำเนินการสังเกต

๓.๑) การสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participant observation) เป็นวิธีการสังเกตที่คณะกรรมการ
ติดตามและประเมินผลเข้าไปใช้ชีวิตร่วมกับประชาชนในหมู่บ้านหรือตัวบุคคล ชุมชน มีกิจกรรมร่วมกัน

๓.๒) การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม (Non-participant observation) หรือการสังเกตโดยตรง
(Direct observation) เป็นการสังเกต บันทึกลักษณะทางกายภาพ โครงสร้าง และความสัมพันธ์ของ ผู้มีส่วนได้เสีย
ในองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์

(๔) การสำรวจ (surveys) ในที่นี้หมายถึง การสำรวจเพื่อประเมินความคิดเห็นการรับรู้ ทัศนคติ
ความพึงพอใจ ความจำเป็น ความต้องการของประชาชนในองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์คณะกรรมการ
ติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์จะมีการบันทึกการสำรวจ และทิศทางการ
สำรวจไว้เป็นหลักฐาน

(๕) เอกสาร (Documents) การติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์และโครงการมีความจำเป็นอย่างยิ่ง
ที่จะต้องใช้เอกสาร ซึ่งเป็นเอกสารที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนา ปัญหาความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น
สาเหตุของปัญหา แนวทางการแก้ไขปัญหหรือแนวทางการพัฒนา ตลอดจนเป้าประสงค์ ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์
แผนงาน ผลผลิตหรือโครงการ วิสัยทัศน์ขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์



๖. ประโยชน์ของการติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลมีประโยชน์ที่สำคัญคือ การนำไปใช้แก้ไขปัญหาดังกล่าว ระหว่างดำเนินโครงการ รองลงมาคือนำไปใช้สำหรับวางแผนการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นในอนาคต ประโยชน์ต่างๆ แยกเป็นหัวข้อได้ ดังนี้

๖.๑ ได้ทราบถึงสถานภาพและสถานการณ์ต่างๆ ของการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นและ การดำเนินการตามโครงการ กิจกรรม งานต่างๆ ครุภัณฑ์ที่จัดทำบริการสาธารณะและจัดทำกิจกรรมสาธารณะซึ่งจะทำให้วิธีการปฏิบัติดำเนินการเป็นไปในแนวทางเดียวกัน

๖.๒ ได้ทราบถึงข้อดี ข้อเสีย ข้อบกพร่องต่างๆ ตลอดจนปัจจัยที่ทำให้แผนพัฒนาท้องถิ่นและ การดำเนินการตามโครงการพัฒนาท้องถิ่นที่มีปัญหาและไม่มีปัญหาให้สามารถแก้ไขได้ตรงเป้าหมายอย่างทัน ท่วงที ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

๖.๓ ช่วยให้การใช้ทรัพยากรต่างๆ เกิดความประหยัด คุ่มค่า ไม่เสียประโยชน์ ประหยัดเวลางบประมาณ และทรัพยากรในการดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่น

๖.๔ สามารถเก็บรวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับรายละเอียด ความต้องการ สภาพปัญหาต่างๆ ที่จะนำไปจัดทำเป็นโครงการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ทำให้ได้รับความเชื่อถือและการยอมรับ จากประชาชน ผู้มีส่วนได้เสีย หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรต่างๆ

๖.๕ กระตุ้นให้ผู้ปฏิบัติงานและผู้เกี่ยวข้องกับการพัฒนาท้องถิ่น ที่ได้จัดทำโครงการและรับผิดชอบโครงการ มีความสำนึกต่อหน้าที่ความรับผิดชอบ กระตือรือร้นในการแก้ไข ตลอดจนปรับปรุงรายละเอียด เนื้อหาข้อมูลให้เป็นปัจจุบันเสมอ

๖.๖ ทำให้ภารกิจต่างๆ ของบุคลากรในองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ แต่ละคน แต่ละสำนัก/กอง/ฝ่าย ต่างๆ มีความสอดคล้องกัน ประสานการทำงานให้เป็นองค์รวมของหน่วยงาน ทำให้เป้าหมายการพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ เกิดความสำเร็จตามเป้าหมายหลัก มีความสอดคล้องและเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลและประชาชนพึงพอใจเมื่อได้รับการบริการจากองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์

๖.๗ เป็นเครื่องมือสำคัญในการตรวจสอบว่า “วิสัยทัศน์” ขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ที่กำหนด ไว้แล้วได้บรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่ หรือบรรลุผลตามเป้าหมายมากน้อยเพียงใด และมีความสอดคล้องกับการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นอย่างไรในการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาท้องถิ่นให้บรรลุผลสำเร็จ

๖.๘ ทำให้เห็นภาพรวมในการพัฒนาท้องถิ่นที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ Sustainable Development Goals: SDGs (การพัฒนาที่ยั่งยืน) ยุทธศาสตร์หรือแผนพัฒนาจังหวัด และยุทธศาสตร์ การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด



ส่วนที่ ๒ การติดตามและประเมินผล

๑. สรุปผลการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑.๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น

แผนพัฒนาท้องถิ่นองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ เป็นแผนยุทธศาสตร์ที่กำหนดระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ซึ่งกำหนดวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และแนวทางการพัฒนา (กลยุทธ์) ไว้อย่างชัดเจน และมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ Sustainable Development Goals: SDGs (การพัฒนาที่ยั่งยืน) แผนพัฒนาจังหวัด และยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัด ดังนี้

๑.วิสัยทัศน์(Vision)

องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ ได้กำหนดวิสัยทัศน์เพื่อเป็นสภาพการณ์ในอนาคตซึ่งเป็นจุดมุ่งหมายและคาดหวังที่จะให้เกิดขึ้นหรือบรรลุในอนาคตข้างหน้า ตำบลตลาดโพธิ์ เป็นตำบลขนาดเล็กที่มีประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ อนุรักษ์ศิลปะ วัฒนธรรมท้องถิ่น โดยยึดแนวทางวิถีชีวิตตามแบบพุทธ ประกอบอาชีพเกษตรกรรมเป็นอาชีพหลัก ความคาดหวังในอนาคตต้องเป็นชุมชนที่สงบสุข น่าอยู่ และมีฐานะความเป็นที่ดี และสนองตามนโยบายของรัฐ จึงได้กำหนด วิสัยทัศน์ ดังนี้

ตลาดโพธิ์เป็นเมืองน่าอยู่ คู่สังคมเกษตร เป็นเขตผ้าไหม มีน้ำใสตลอดปี ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีแหล่งโบราณเป็นสถานที่ท่องเที่ยวพันทิ

๒.ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐาน

เป้าหมาย

เพื่อก่อสร้างและซ่อมแซมบำรุงโครงสร้างพื้นฐานในเขต องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ ให้มีความสะดวกและมาตรฐาน เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านอื่นๆ ให้ประสบความสำเร็จ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านคมนาคมขนส่ง ด้านความสงบเรียบร้อย และความสงบสุขของประชาชนด้านเศรษฐกิจ

แนวทางการพัฒนา

ก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจให้ประชาชนได้รับบริการสาธารณะให้ความสะดวกรวดเร็วขึ้น โดยเน้นการมีมาตรฐานและเกิดความยุติธรรม ดังนี้

๑. ก่อสร้างและปรับปรุงถนน สะพาน ทางเท้า ระบบระบายน้ำให้เป็นไปด้วยความสะดวก
๒. ขยายเขตจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำและติดตั้งโคมไฟฟ้าสาธารณะ
๓. ก่อสร้างและขยายเขตจำหน่ายน้ำประปาของการประปาส่วนภูมิภาค
๔. บริเวณสาธารณะที่ประชาชนพึงได้รับอย่างถ้วนหน้า
๕. พัฒนาการใช้ที่ดิน
๖. พัฒนาการแหล่งน้ำ

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนก่อสร้างและปรับปรุงถนนทางระบายน้ำ
๒. จำนวนปริมาณการขยายเขตไฟฟ้าและไฟฟ้าสาธารณะให้ครบทุกครัวเรือน
๓. จำนวนปริมาณการขยายเขตประปาให้ครบทุกครัวเรือน
๔. จำนวนการได้รับบริการสาธารณะอื่น ๆ เช่น โทรศัพท์สาธารณะ โคมไฟฟ้าแสงจันทร์ที่ติดตั้ง



และจำนวนประชาชนที่สัญจรไปมาได้รับความสะดวกและปลอดภัย

๕. จำนวนสาธารณะ ภูมิทัศน์ที่สวยงามและจำนวนประชาชนที่มาใช้ประโยชน์

๖. จำนวนแหล่งเก็บน้ำสาธารณะ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพชีวิต

เป้าหมาย

เพื่อเสริมสร้างทักษะของคนภายในชุมชนทั้งทางด้านจิตใจ ด้านการศึกษา ด้านสุขภาพ อนามัย ด้านสวัสดิการและสังคม ด้านกีฬา ให้มีคุณภาพและพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งเป็นไปตามแนวทาง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๐ (พ.ศ.๒๕๕๐-๒๕๕๔)

แนวทางการพัฒนา

๑. การพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรมและวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น
๒. การพัฒนาและส่งเสริมการศึกษา
๓. การพัฒนาและส่งเสริมด้านสุขภาพและอนามัย
๔. การพัฒนาและส่งเสริมด้านสวัสดิการชุมชน
๕. การพัฒนาและส่งเสริมด้านกีฬาและการนันทนาการ
๖. การบริการสาธารณะ

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนชุมชนที่มีความสงบสุขถึงปรารถนาร่วมกัน
๒. จำนวนประชาชนที่ได้รับการศึกษาและศึกษาเพิ่มขึ้น
๓. จำนวนประชาชนผู้มีสุขภาพร่างกายและสุขภาพจิตที่ดี
๔. จำนวนผู้ขอรับบริการด้านสุขภาพ
๕. จำนวนขอรับการสนับสนุนของผู้ป่วยโรคภูมิคุ้มกันบกพร่อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

เป้าหมาย

เพื่อสนับสนุนเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนทางเศรษฐกิจระดับบุคคล ครอบครัว และชุมชนท้องถิ่น โดยเฉพาะผลิตผลทางการเกษตรอินทรีย์และการแปรรูปสินค้าทางการเกษตร ให้มีความสามารถและทักษะในการพัฒนาฝีมือในการผลิตเพิ่มมูลค่าของสินค้าและสามารถขยาย การตลาดไปสู่ตลาดกลาง ซึ่งเป็นไปตามยุทธศาสตร์การพัฒนา

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมศักยภาพและขีดความสามารถในการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรอินทรีย์และการแปรรูปสินค้าทางการเกษตร
๒. ส่งเสริมสร้างและเพิ่มทักษะอาชีพของครัวเรือนและกลุ่มอาชีพ
๓. สร้างความตระหนักแก่ผู้ประกอบการและผู้บริโภค
๔. ส่งเสริมการกระจายรายได้ให้แก่ประชาชน

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนบุคลากรที่มีทักษะในการผลิตผลทางการเกษตรอินทรีย์
๒. จำนวนครัวเรือนและกลุ่มอาชีพที่มีทักษะในการประกอบอาชีพ
๓. จำนวนสถานประกอบการที่เพิ่มขึ้นอย่างมีระบบ
๔. จำนวนประชาชนที่มาท่องเที่ยว
๕. จำนวนประชาชนที่มาจัดตั้งกลุ่ม



ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

เพื่อพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอันพึงปรารถนามาร่วมกันไม่ให้มีปัญหาภายในชุมชนซึ่งเป็นไปตามแนวยุทธศาสตร์พัฒนาจังหวัด

แนวทางการพัฒนา

๑. สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการจัดการทรัพยากรน้ำและสิ่งแวดล้อม
๒. สร้างจิตสำนึกและความตระหนักของผู้ประกอบการและผู้บริโภค
๓. การบริหารจัดการและรณรงค์กำจัดขยะมูลฝอย

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนของการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำและสิ่งแวดล้อมให้เกิดประโยชน์สูงสุด
๒. จำนวนผู้ประกอบการและผู้บริโภคได้ให้ความร่วมมือ
๓. จำนวนปริมาณขยะมูลฝอยที่ให้บริการลดน้อยลง

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

เป้าหมาย

เพื่อสนับสนุนประชาชนทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและตรวจสอบการทำงานของภาครัฐและบรรจุแนวทางการดำเนินการของจังหวัดบุรีรัมย์ ตามยุทธศาสตร์บ้านเมืองน่าอยู่ของจังหวัดให้เป็นไปตามหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนและองค์กรทุกภาคส่วนในการพัฒนาทางการเมืองและสังคม
๒. ส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพของบุคลากรและองค์กรให้มีขีดความสามารถในการพัฒนา
๓. ส่งเสริมการพัฒนาระบบการบริการประชาชนตามมาตรฐานสากล
๔. การพัฒนาและจัดระเบียบของชุมชนและสังคม
๕. ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการของ อบต.
๖. ปรับปรุงและพัฒนารายได้

ตัวชี้วัด

๑. จำนวนผู้มีส่วนร่วมในการพัฒนาทางการเมืองและสังคม
๒. จำนวนบุคลากรและอุปกรณ์มีศักยภาพในการบริการประชาชนเพิ่มขึ้น
๓. ส่งเสริมการจัดการบริการประชาชนสู่มาตรฐานสากล
๔. ความพึงพอใจของประชาชนผู้ใช้บริการ
๕. จำนวนข้อบัญญัติที่บัญญัติควบคุมการจัดระเบียบสังคม
๖. จำนวนผู้มีผลกระทบปัญหาน้อยลง
๗. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมรับฟังการประชาสัมพันธ์ของ อบต.
๘. จำนวนประชาชนที่เข้าใจในการจัดเก็บรายได้และการชำระภาษี



แผนงาน

- ๑) แผนงานบริหารงานทั่วไป
- ๒) แผนงานการรักษาความสงบภายใน
- ๓) แผนงานการศึกษา
- ๔) แผนงานสาธารณสุข
- ๕) แผนงานสังคมสงเคราะห์
- ๖) แผนงานสร้างความเข้มแข็ง
- ๗) แผนงานการศาสนาและวัฒนธรรมและนันทนาการ
- ๘) แผนงานงบกลาง
- ๙) แผนงานการพาณิชย์

๗. จุดยืนทางยุทธศาสตร์

- ๑) Assessing เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลสถานภาพด้านบรรษัทภิบาลในปัจจุบัน
- ๒) Visioning เป็นการระบุวิสัยทัศน์ที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการโดยคำนึงถึงทุนทางสังคมที่องค์กรมีอยู่
- ๓) Defining (Policies) เป็นการวางนโยบายด้าน CSR ที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม
- ๔) (Strategic) Positioning เป็นการกำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์ความรับผิดชอบต่อสังคมที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ สำหรับใช้เป็นกรอบในการดำเนินงาน CSR ของกิจการ

๑. พัฒนาระบบการบริหารจัดการ ตลอดจนความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน โดยมีแนวทางการดำเนินงานดังนี้

๑. ส่งเสริมสวัสดิการและการพัฒนาศักยภาพบุคลากรภายในองค์กร
๒. พัฒนา ปรับปรุงจัดหาเครื่องมือ เครื่องใช้ และพัฒนาสถานที่ปฏิบัติงาน
๓. พัฒนาปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กรตามหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
๔. พัฒนาและสร้างระบบการให้บริการที่ทันสมัย รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
๕. ปรับปรุงรูปแบบการทำงาน อำนาจความสะดวก ลดขั้นตอนกระบวนการทำงาน
๖. ส่งเสริมระบบประชาสัมพันธ์การดำเนินงานขององค์กร
๗. ให้ความรู้เกี่ยวกับระบบการเมืองการปกครองระบอบประชาธิปไตย
๘. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมด้านการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
๙. ส่งเสริมให้ท้องถิ่นมีความสามารถและมีศักยภาพในการสนับสนุนงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ตลอดจนถึงการรักษาความสงบเรียบร้อยในท้องถิ่น

๒. พัฒนาระบบสาธารณูปโภคให้ได้มาตรฐาน และเพียงพอต่อความต้องการครอบคลุมทุกพื้นที่

๑. ก่อสร้าง บุกเบิก ปรับปรุง บำรุงรักษาทาง คมนาคม สะพาน เขื่อน ระบบระบายน้ำ
๒. จัดให้มีไฟฟ้าใช้อย่างทั่วถึง ขยายเขตไฟฟ้าตามสภาพพื้นที่ให้ครอบคลุมและทั่วถึงทั้งตำบล
๓. ก่อสร้าง ปรับปรุง แหล่งน้ำอุปโภค บริโภค
๔. จัดทำฝัງเมืองและฝัງตำบล



๓. พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพ พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ยั่งยืน

๑. ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างงานสร้างอาชีพให้กับประชาชนในท้องถิ่น
๒. ส่งเสริมสนับสนุนอาชีพด้านการเกษตร ปศุสัตว์
๓. ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการศึกษาทั้งในและนอกระบบ
๔. ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ของเด็กเยาวชนและประชาชน
๕. ส่งเสริมอนุรักษ์และสืบสานขนบธรรมเนียม ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๖. อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมแบบยั่งยืน
๗. ส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนมีจิตสำนึกในการร่วมกันอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๘. ปรับปรุงภูมิทัศน์ในชุมชน
๙. จัดทำระบบกำจัดขยะมูลฝอยในชุมชน
๑๐. การป้องกันการรุกรานล้ำคลองสาธารณะและสาธารณะอื่น ๆ
๑๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความเข้มแข็งของชุมชนและสถาบันครอบครัว
๑๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิต เด็ก สตรี เยาวชน คนชรา ผู้ด้อยโอกาสในสังคมและประชาชนโดยทั่วไป
๑๓. ป้องกันและกำจัดการแพร่ระบาดของยาเสพติดตลอดถึงการบำบัดฟื้นฟูทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจแก่ผู้ติดยาเสพติด
๑๔. การป้องกันและควบคุมโรคติดต่อ
๑๕. ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมด้านการกีฬาการออกกำลังกายและกิจกรรมนันทนาการ
๑๖. ส่งเสริมสนับสนุนการก่อสร้างและปรับปรุงสนามกีฬา

๔. พัฒนาและส่งเสริมการมีส่วนร่วมหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนตามแนวนโยบายของ



๑.๒ โครงการพัฒนาท้องถิ่น

(๑) แผนพัฒนาท้องถิ่น ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เฉพาะปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์	แผนงาน	โครงการตาม แผนพัฒนา		ดำเนินการจริง			
		จำนวน โครงการ	จำนวนเงิน	จำนวน โครงการ	คิดเป็นร้อยละของ โครงการทั้งหมด	จำนวนเงิน	คิดเป็นร้อยละ ของจำนวนเงินทั้งหมด
๑.ยุทธศาสตร์ ด้านการพัฒนาระบบ สาธารณูปโภคและ โครงสร้างพื้นฐาน	๑.๑ แผนงานเคหะและชุมชน	๖	๕๗๐,๐๐๐	๒	๓๓.๓๓	๓๗๒,๐๐๐	๖๕.๒๖
	๑.๒ แผนงานอุตสาหกรรมและ การโยธา	๒๙	๖,๘๑๖,๐๐๐	๒๖	๘๙.๖๕	๕,๘๒๓,๔๐๐	๘๕.๔๓
รวม		๓๕	๗,๓๘๖,๐๐๐	๒๘	๘๐.๐๐	๖,๑๙๕,๔๐๐	๘๓.๘๘
๒. ยุทธศาสตร์ด้าน การพัฒนาคุณภาพชีวิต	๒.๑ แผนงานสาธารณสุข	๖	๔๖๐,๐๐๐	๑	๑๖.๖๖	๑๘๐,๐๐๐	๓๙.๑๓
	๒.๒ แผนงานสังคมสงเคราะห์	๓	๔๐,๐๐๐	๕	๑๐๐	๓๘๕,๐๐๐	๑๐๐
	๒.๓ แผนงานสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชน	๓	๒๑๐,๐๐๐	๙	๑๐๐	๑,๒๒๙,๕๐๐	๑๐๐
	๒.๔ แผนงานการศึกษา	๖	๑,๖๘๐,๐๐๐	๘	๑๐๐	๒,๓๖๔,๒๐๘	๑๐๐
	๒.๕ แผนงานศาสนาวัฒนธรรม และนันทนาการ	๑๑	๘๙๗,๐๐๐	๗	๖๓.๖๓	๔๙๐,๐๐๐	๕๔.๖๒
	๒.๖ แผนงานงบกลาง	๖	๘,๒๕๓,๖๐๐	-	-	-	-
รวม		๓๕	๑๑,๕๒๓,๐๐๐	๓๐	๘๕.๗๑	๔,๖๔๘,๗๐๘	๔๐.๓๔
๓. ยุทธศาสตร์ด้าน การพัฒนาเศรษฐกิจ	๓.๑ แผนงานการเกษตร	๙	๘๐๐,๐๐๐	๓	๓๓.๓๓	๓๕๐,๐๐๐	๔๓.๗๕
รวม		๙	๘๐๐,๐๐๐	๓	๓๓.๓๓	๓๕๐,๐๐๐	๔๓.๗๕
๔. ยุทธศาสตร์ด้านการ พัฒนาสิ่งแวดล้อม	๔.๑ แผนงานสาธารณสุข (ขยะมูลฝอย)	๒	๑๕๐,๐๐๐	-	-	-	-
รวม		๒	๑๕๐,๐๐๐	-	-	-	-
๕.ยุทธศาสตร์ด้านการ บริหารจัดการ บ้านเมืองที่ดี	๕.๑ แผนงานบริหารงานทั่วไป	๗	๓๗๐,๐๐๐	๙	๑๐๐	๗๕๐,๐๐๐	๑๐๐
	๕.๒ แผนงานการรักษาความสงบ ภายใน	๑๐	๗๑๐,๐๐๐	๑	๑๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๔.๐๔๘
รวม		๑๗	๑,๐๘๐,๐๐๐	๑๐	๕๘.๘๒	๘๕๐,๐๐๐	๗๘.๐๗
รวมทั้งสิ้น		๙๘	๒๐,๙๓๙,๐๐๐	๗๑	๗๒.๔๔	๑๒,๐๔๔,๑๐๘	๕๗.๕๑



๑.๓ ผลการดำเนินงานตามงบประมาณที่ได้รับและการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการดำเนินงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ยุทธศาสตร์	แผนงาน	ชื่อโครงการ	งบประมาณ อนุมัติ	โอนเพิ่ม	โอนลด	ผูกพัน	เบิกจ่าย	งบประมาณ คงเหลือ
๑.ยุทธศาสตร์ ด้านการ พัฒนาระบบ สาธารณูปโภค และโครงสร้าง พื้นฐาน	๑.๑ แผนงาน เคหะและ ชุมชน	ติดตั้งไฟส่องสว่างถนนในเขต องค์การบริหารส่วนตำบลตลาด โพธิ์	๑๐๘,๐๐๐.๐๐	๓๓๒,๐๐๐.๐๐	๑๖๖,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๒๗๓,๘๔๙.๓๘	๐.๐๐
		อุดหนุนการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอลำปลายมาศ	๔๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๑๕,๐๙๙.๘๔	๒๔,๙๐๐.๑๖
	๑.๒ แผนงาน อุตสาหกรรม และการโยธา	ขุดลอกคลองสาธารณะประโยชน์ คลองรอบป่าช้า หมู่ที่ ๒	๓๑๘,๒๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๓๑๘,๒๐๐.๐๐	๐.๐๐
		ปรับปรุงถนนหินคลุก (สายทาง บร.ถ. ๐๘๙ - ๐๒๒ สายสระ หนองไผ่)	๑๕๐,๖๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๑๕๐,๖๐๐.๐๐	๐.๐๐
		ปรับปรุงถนนหินคลุกบ้านบุตา แหบหมู่ที่ ๘ (สายทางบร.ถ. ๘๙- ๐๙๖ เลียบคลองส่งน้ำฝั่งด้านทิศ ตะวันออก)	๑๘๑,๔๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๑๘๑,๔๐๐.๐๐	๐.๐๐
		ปรับปรุงซ่อมแซมลำเหมือง ตะวันออก	๔๙๖,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๔๙๖,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐
		ปรับปรุงถนนหินคลุก (สายทาง บร.ถ. ๘๙ - ๐๗๙ ลำห้วยโสกลี)	๑๓๐,๙๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๑๓๐,๙๐๐.๐๐	๐.๐๐
		ปรับปรุงถนนหินคลุก (สายทาง บร.ถ. ๘๙ - ๐๙๗ นานายปัญญา สมิงรัมย์)	๙๒,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๙๒,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐
		ปรับปรุงถนนหินคลุก (สายทางวัดป่าหนองแขง)	๔๖,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๔๖,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐
		ก่อสร้างลานคอนกรีต เอนกประสงค์ หมู่ที่ ๘ (จำนวน ๒ จุด)	๓๙๔,๖๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๓๘๗,๐๐๐.๐๐	๗,๖๐๐.๐๐
		ก่อสร้างห้องน้ำ สาธารณะประโยชน์ (ศาลาชุมชนจันท)	๔๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐
		ปรับปรุงซ่อมแซมประตูทางเข้า สำนักงานองค์การบริหารส่วน ตำบลตลาดโพธิ์ ทั้งสองฝั่ง	๘๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๗๙,๕๐๐.๐๐	๕๐๐.๐๐
		ปรับปรุงต่อเติมลาน เอนกประสงค์ (ลาน เอนกประสงค์สระบอน)	๒๐๔,๘๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๒๐๔,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๘๐๐.๐๐
		ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๓	๔๙๗,๑๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๔๘๒,๗๐๐.๐๐	๑๔,๔๐๐.๐๐



รายงานผลการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
องค์การบริหารส่วนตำบลลาดโพธิ์

		ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๖	๘๕,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๘๕,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐
		ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๗	๔๙๗,๑๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๔๘๒,๗๐๐.๐๐	๑๔,๔๐๐.๐๐
		ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๙	๒๓๖,๘๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๒๓๒,๐๐๐.๐๐	๔,๘๐๐.๐๐
		ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๙ สายทางบ้านนายสมศักดิ์ สายเจริญ	๔๕,๔๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๔๓,๘๐๐.๐๐	๑,๖๐๐.๐๐
		ก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านตลาดโพธิ์ หมู่ ๑	๔๙๐,๒๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๔๖๘,๘๐๐.๐๐	๒๑,๔๐๐.๐๐
		ขุดลอกคลองส่งน้ำ (ลำเหมือง สาธารณะจากสระคอกควาย ถึง ถนนลาดยาง ๔๐๑๗ ลำปลาย มาศ-คูเมือง) หมู่ที่ ๒	๓๐,๗๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๒๙,๙๐๐.๐๐	๘๐๐.๐๐
		ปรับปรุงถนนก่อสร้างถนน คอนกรีตเสริมเหล็ก หมู่ที่ ๖	๒๓๔,๕๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๒๒๔,๙๐๐.๐๐	๐.๐๐	๙,๖๐๐.๐๐
		ปรับปรุงถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก โดยการเสริมผิวจราจรแบบ แอสฟัลติกคอนกรีต หมู่ที่ ๕	๔๕๓,๗๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๔๕๓,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๗๐๐.๐๐
		ปรับปรุงถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก โดยการเสริมผิวจราจรแบบ แอสฟัลติกคอนกรีต หมู่ที่ ๔	๒๔๗,๓๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๒๔๗,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๓๐๐.๐๐
		ปรับปรุงถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก โดยการเสริมผิวจราจรแบบแอส ฟัลติกคอนกรีต หมู่ที่ ๔	๔๑๙,๘๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๔๑๙,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๘๐๐.๐๐
		ปรับปรุงถนนดินหินคลุก (สาย ทางนายชัชวาล ประดิษฐ์จา)	๗๙,๖๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๖๓,๓๐๐.๐๐	๑๖,๓๐๐.๐๐
		ปรับปรุงถนนหินคลุก (สายทาง ลำห้วยทะเมนชัย-ฮ้อมแซง หมู่ที่ ๗	๑๒๑,๗๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๙๖,๘๐๐.๐๐	๒๔,๙๐๐.๐๐
		ปรับปรุงถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ภายในสำนักงานองค์การบริหาร ส่วนตำบลลาดโพธิ์	๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐
		ปรับปรุงซ่อมแซม ที่ดินและ สิ่งก่อสร้างในเขตองค์การบริหาร ส่วนตำบลลาดโพธิ์	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐
๒. ยุทธศาสตร์ ด้านการ พัฒนา คุณภาพชีวิต	๒.๑ แผนงาน สาธารณสุข	โครงการพระราชดำริด้าน สาธารณสุข อุดหนุน คณะกรรมการหมู่บ้านในเขต องค์การบริหารส่วนตำบลลาด โพธิ์ จำนวน ๙ หมู่บ้านฯ ๒๐๐๐๐ บาท	๐.๐๐	๑๘๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๑๘๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐



รายงานผลการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์

	๒.๒ แผนงาน สังคม สงเคราะห์	ค่าใช้จ่ายในการจัดโครงการ ส่งเสริมอาชีพการปรับปรุงดิน เพื่อการเกษตร และการส่งเสริม พัฒนาอาชีพอื่นๆ สำหรับ ประชาชนในเขตตำบลตลาดโพธิ์	๒๒๕,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๗๒,๑๐๐.๐๐	๑๕๒,๙๐๐.๐๐
		โครงการพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ และผู้พิการในเขตตำบลตลาด โพธิ์	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๖๙,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๓๑,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐
		โครงการอบรมสัมมนาการ ขับเคลื่อนสภาเด็กและเยาวชน ตำบลตลาดโพธิ์	๑๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐
		อุดหนุนกิ่งกาชาดอำเภอลำปลาย มาศ	๔๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐
		อุดหนุนเหล่ากาชาดจังหวัด บุรีรัมย์	๑๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐
	๒.๓ แผนงาน สร้างความ เข้มแข็งของ ชุมชน	ค่าจ้างเหมาติดตั้งตาข่ายในล่อน รอบสนามฟุตบอล	๐.๐๐	๘๒,๘๐๐.๐๐	๓๕,๒๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๔๗,๖๐๐.๐๐
		ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรม การ ป้องกันปัญหาการมีเพศสัมพันธ์ ก่อนวัยอันควร การตั้งครกใน วัยรุ่น และปัญหาโรคเอดส์	๒๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
		ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรม การ ป้องกันปัญหายาเสพติด	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
		ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรม และ หรือศึกษาดูงานการเสริมสร้าง ความเข้มแข็งสถาบันครอบครัว	๒๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
		ค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมข้อชี้ ปลดปล่อยถูกกฎหมายจราจร สำหรับประชาชน	๓๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
		ติดตั้งระบบไฟฟ้าส่องสว่างสนาม กีฬา	๐.๐๐	๒๒๖,๗๐๐.๐๐	๖๖,๔๐๐.๐๐	๑๖๐,๓๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
		โครงการติดตั้งกล้องวงจรปิด ใน เขตองค์การบริหารส่วนตำบล ตลาดโพธิ์	๔๕๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๔๔๓,๙๐๐.๐๐	๐.๐๐	๖,๑๐๐.๐๐
		โครงการติดตั้งระบบไฟฟ้าส่อง สว่างสนามกีฬาประกอบด้วยเสา ไฟฟ้า คสล.สูง ๘ เมตร พร้อมปัก เสาไฟฟ้า จำนวน ๖ ต้น หลอดไฟ ๕๐๐ w จำนวน ๖ หลอด สายไฟ เบอร์เกอร์ จำนวน ๖ ตัว	๐.๐๐	๘๐,๐๐๐.๐๐	๘๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
		โครงการป้องกันและแก้ปัญหา ยาเสพติด อำเภอลำปลายมาศ จังหวัดบุรีรัมย์	๒๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐



รายงานผลการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
องค์การบริหารส่วนตำบลลาดโพธิ์

	๒.๔ แผนงาน การศึกษา	ค่าใช้จ่ายกิจกรรมงานวันเด็ก แห่งชาติ	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๑๑๙,๑๕๐.๐๐	๘๕๐.๐๐
		ค่าใช้จ่ายในการส่งตัวแทน นักเรียนศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก องค์การบริหารส่วนตำบลลาด โพธิ์เข้าแข่งขันกีฬา	๕,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐
		โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายการ บริหารสถานศึกษา	๔๘๙,๖๐๘.๐๐	๓,๘๓๗.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๔๕๗,๖๔๓.๐๐	๓๕,๘๖๕.๐๐
		ก่อสร้างอาคารโคมศูนย์พัฒนา เด็กเล็กองค์การบริหารส่วนตำบล ลาดโพธิ์	๔๒๙,๔๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๔๒๗,๙๐๐.๐๐	๐.๐๐	๑,๕๐๐.๐๐
		ติดตั้งวางระบบน้ำหยดสวน พัฒนาเด็กเล็กองค์การบริหาร ส่วนตำบลลาดโพธิ์	๓๙,๘๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๓๙,๘๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
		อุดหนุนโรงเรียนบ้านลาดโพธิ์ (ศรีตลาดโพธิ์)	๕๑๓,๖๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๕๐๐,๗๐๐.๐๐	๑๒,๙๐๐.๐๐
		อุดหนุนโรงเรียนบ้านหนองไฮ	๓๙๔,๒๐๐.๐๐	๓,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๓๙๖,๙๐๐.๐๐	๓๐๐.๐๐
		อุดหนุนโรงเรียนวัดชัยมงคล ปราสาทวิทยา	๓๗๒,๖๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๓๖๙,๙๐๐.๐๐	๒,๗๐๐.๐๐
	๒.๕ แผนงาน ศาสนา วัฒนธรรมและ นันทนาการ	โครงการส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ	๒๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐
		ค่าใช้จ่ายในการส่งตัวแทน นักกีฬาขององค์การบริหารส่วน ตำบลลาดโพธิ์เข้าแข่งขันกีฬา	๔๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐
		โครงการแข่งขันกีฬาด้านยาเสพติดตำบลลาดโพธิ์	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๒๔๙,๘๐๐.๐๐	๒๐๐.๐๐
		โครงการฝึกอบรมสืบสาน ประเพณีวัฒนธรรมจริยธรรมอัน ดีงามของท้องถิ่นสำหรับเด็ก เยาวชน พุทธบูชาภาคฤดูร้อน	๔๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐
		โครงการสืบสานประเพณี เข้าพรรษา	๕๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๔๙,๗๔๐.๐๐	๒๖๐.๐๐
		โครงการสืบสานประเพณีลอย กระทง	๘๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๗๙,๙๖๐.๐๐	๔๐.๐๐
		โครงการอุดหนุนการจัดงาน ประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง	๑๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐
	๒.๖ แผนงาน งบกลาง	-	-	-	-	-	-	-



รายงานผลการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
องค์การบริหารส่วนตำบลลาดโพธิ์

๓. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ	๓.๑ แผนงานการเกษตร	โครงการพัฒนาการบริหารจัดการน้ำระบบธนาคารน้ำใต้ดินตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	๕๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
		โครงการอบรมและศึกษาดูงานเกษตรกรทฤษฎีใหม่ เศรษฐกิจพอเพียงตามแนวทางพระราชดำริฯ	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
		โครงการอบรมและศึกษาดูงานผู้นำ อาสาสมัครรักษาดินแดน (ออส.)	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
๔. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อม	๔.๑ แผนงานสาธารณสุข (ขยะมูลฝอย)	-	-	-	-	-	-	-
๕. ยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	๕.๑ แผนงานบริหารงานทั่วไป	โครงการจิตอาสาพระราชทาน	๑๗๕,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๑๗๕,๐๐๐.๐๐
		โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อมองค์การบริหารส่วนตำบลลาดโพธิ์	๓๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๗,๒๑๕.๐๐	๒๒,๗๘๕.๐๐
		โครงการฝึกอบรม ศึกษาดูงานผู้บริหาร สมาชิกสภาฯ พนักงานส่วนตำบล พนักงานจ้าง และอาสาสมัครท้องถิ่นรักษ์โลก (อถล.) ขององค์การบริหารส่วนตำบลลาดโพธิ์	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๓๘,๐๐๐.๐๐	๑๑๘,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๑๔๓,๒๙๒.๐๐	๔๖,๗๐๘.๐๐
		โครงการศึกษาดูงานเพิ่มศักยภาพ	๒๕,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐
		โครงการปรับปรุงแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน (ระยะที่ ๑) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗	๐.๐๐	๑๙๕,๐๐๐.๐๐	๑๓๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๖๕,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐
		โครงการฝึกอบรมบุคลากรให้ความรู้เกี่ยวกับระบบแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
		โครงการฝึกอบรมให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดเก็บรายได้และการชำระภาษี	๑๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
		โครงการอบรมบุคลากรให้ความรู้เกี่ยวกับระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP)	๑๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
		โครงการขอรับเงินอุดหนุนสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการร่วมในการช่วยเหลือประชาชนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อใช้เป็นสถานที่กลางสำหรับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่อำเภอลำปลายมาศ จังหวัดบุรีรัมย์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕	๑๕,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐



	เงินอุดหนุนส่วนราชการ โครงการ อุดหนุนการจัดงานรัฐพิธีและงาน สำคัญของทางราชการ	๑๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐
๕.๒ แผนงาน การรักษา ความสงบ ภายใน	โครงการฝึกอบรมชุดปฏิบัติการจิต อาสาภัยพิบัติฯ	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐	๐.๐๐	๑๒๙,๙๘๕.๐๐	๑๕.๐๐

ผลการดำเนินงานตามงบประมาณที่ได้รับและการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการดำเนินงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ สรุปดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑. ด้านการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐาน

มีโครงการปรากฏตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๓๕ โครงการ จำนวนเงินงบประมาณ ๗,๓๘๖,๐๐๐ บาท มีการนำไปจัดทำงานประมาณรายจ่าย ซึ่งปรากฏในข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒๘ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๘๐.๐๐ จำนวนเงินงบประมาณ ๖,๑๙๕,๔๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๔๓

ยุทธศาสตร์ที่ ๒. ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต

มีโครงการปรากฏตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๓๕ โครงการ จำนวนเงินงบประมาณ ๑๑,๕๒๓,๐๐๐ บาท มีการนำไปจัดทำงานประมาณรายจ่าย ซึ่งปรากฏในข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๓๐ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๘๕.๗๑ จำนวนเงินงบประมาณ ๔,๖๔๘,๗๐๘ บาท คิดเป็นร้อยละ ๔๐.๓๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๓. ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ

มีโครงการปรากฏตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๙ โครงการ จำนวนเงินงบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท มีการนำไปจัดทำงานประมาณรายจ่าย ซึ่งปรากฏในข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๓ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๓๓ จำนวนเงินงบประมาณ ๓๕๐,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๗๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๔. ด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อม

มีโครงการปรากฏตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒ โครงการ จำนวนเงินงบประมาณ ๑๕๐,๐๐๐ บาท มีการนำไปจัดทำงานประมาณรายจ่าย ซึ่งปรากฏในข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๐ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๐.๐๐ จำนวนเงินงบประมาณ ๐.๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๐.๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๕. ด้านการบริหารจัดการ บ้านเมืองที่ดี

มีโครงการปรากฏตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๗ โครงการ จำนวนเงินงบประมาณ ๑,๐๘๐,๐๐๐ บาท มีการนำไปจัดทำงานประมาณรายจ่าย ซึ่งปรากฏในข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๐ โครงการ คิดเป็นร้อยละ ๕๘.๘๒ จำนวนเงินงบประมาณ ๘๕๐,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๗๘.๐๗



ปัญหาอุปสรรคการดำเนินงานที่ผ่านมาและแนวทางแก้ไข

ยุทธศาสตร์ที่ ๑. ด้านการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐาน

๑. การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานถือเป็นบริการสาธารณะในระดับต้น ๆ ที่องค์การบริหารส่วนตำบลลาดโพธิ์พยายามดำเนินการ แต่พบปัญหาหลักคือ ด้านงบประมาณ ที่ไม่เพียงพอในการดำเนินการ ประกอบกับสถานะทางเศรษฐกิจของงบประมาณระดับประเทศ ทั้งยังมีปัญหาด้านความพร้อมของพื้นที่

๒. แนวทางการแก้ไข องค์การบริหารส่วนตำบลลาดโพธิ์ จึงต้องดำเนินการของบประมาณในลักษณะของบูรณาการร่วม และของงบประมาณไปในหลายหน่วยงานที่กฎหมายให้อำนาจในการดำเนินการ เพื่อลดจำนวนงบประมาณ และร่วมกับหน่วยงานอื่นในการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒. ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต

๑. การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต องค์การบริหารส่วนตำบลลาดโพธิ์ ได้ขับเคลื่อน โดยการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการประกอบอาชีพ ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แต่ไม่มีการดำเนินการติดตาม ประเมินผลโครงการเพื่อนำโครงการมาต่อยอด

๒. แนวทางการแก้ไข มีการติดตามประเมินผลโครงการเพื่อนำโครงการมาบูรณาการและขับเคลื่อนต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ ๓. ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ

๑. การพัฒนาอาชีพและรายได้ องค์การบริหารส่วนตำบลลาดโพธิ์ได้ขับเคลื่อน โดยการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แต่ไม่มีการดำเนินการติดตาม ประเมินผลโครงการเพื่อนำโครงการมาต่อยอด

๒. แนวทางการแก้ไข มีการติดตามประเมินผลโครงการเพื่อนำโครงการมาบูรณาการและขับเคลื่อนต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ ๔. ด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อม

๑. การพัฒนาสิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ องค์การบริหารส่วนตำบลลาดโพธิ์ได้ขับเคลื่อน การจัดการสิ่งแวดล้อมในด้านของการจัดการขยะโดยมีการสร้างเครือข่ายการจัดขยะเพื่อลดปริมาณขยะและภาวะโลกร้อน

๒. แนวทางการแก้ไข มีการติดตามประเมินผลโครงการเพื่อนำโครงการมาบูรณาการและขับเคลื่อนต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ ๕. ด้านการบริหารจัดการ บ้านเมืองที่ดี

๑. เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขของประชาชนและเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐเพื่อให้มีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ ประชาชนได้รับความอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองต่อความต้องการ

๒. แนวทางการแก้ไข มีการติดตามประเมินผลโครงการเพื่อนำโครงการมาบูรณาการและขับเคลื่อนต่อไป



แนวทางการติดตามและประเมินผล ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

การติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์

การติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) การให้คะแนนของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นเพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของแผนพัฒนาท้องถิ่นกับการนำไปจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ ได้ประกาศผลการประเมินฯ เมื่อวันที่ ๒๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น โดยดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในเก้าสิบวันหรือภายในเดือนธันวาคมแล้วแต่กรณี นับแต่วันที่ประกาศใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (เมื่อวันที่ ๑๔ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๖) คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาตำบลตลาดโพธิ์ ได้ประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ในประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น จำนวน ๕ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑. ด้านการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐาน

จำนวน ๓๕ โครงการ จำนวนเงินงบประมาณ ๗,๓๘๖,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๒. ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต

จำนวน ๓๕ โครงการ จำนวนเงินงบประมาณ ๑๑,๕๒๓,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๓. ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ

จำนวน ๙ โครงการ จำนวนเงินงบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๔. ด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อม

จำนวน ๒ โครงการ จำนวนเงินงบประมาณ ๑๕๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๕. ด้านการบริหารจัดการ บ้านเมืองที่ดี

จำนวน ๑๗ โครงการจำนวนเงินงบประมาณ ๑,๐๘๐,๐๐๐ บาท



ผลการประเมินการให้คะแนนการติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์เพื่อความสอดคล้องแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ผลเป็นดังนี้

ลำดับ	ประเด็นการพิจารณา		คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑	ข้อมูลสภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น		๒๐	๑๘
๒	การวิเคราะห์สภาพการณ์และศักยภาพ		๒๐	๑๘
๓	ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย		๖๐	๕๓.๐๐
	๓.๑	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๑)	(๕)	๕
	๓.๒	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	(๕)	๕
	๓.๓	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)	(๕)	๕
	๓.๔	ยุทธศาสตร์จังหวัด	(๕)	๕
	๓.๕	ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด	(๕)	๕
	๓.๖	ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	(๕)	๔.๕
	๓.๗	วิสัยทัศน์	(๕)	๔.๕
	๓.๘	กลยุทธ์	(๕)	๔.๕
	๓.๙	เป้าประสงค์ของแต่ละประเด็นกลยุทธ์	(๕)	๔.๕
	๓.๑๐	จุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning)	(๕)	๔.๕
	๓.๑๑	แผนงาน	(๕)	๕
	๓.๑๒	ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม	(๕)	๔.๕
รวมคะแนน			๑๐๐	๙๓.๐๐

คะแนนการติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์เพื่อความสอดคล้องแผนพัฒนาท้องถิ่นจากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน เกณฑ์ที่ควรได้เพื่อให้เกิดความสอดคล้องและขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ไม่ควรน้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (๘๐ คะแนน) ผลปรากฏว่าองค์การบริหารส่วนตำบลลาดโพธิ์ ได้คะแนนร้อยละ ๙๓.๐๐ เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้



ผลการประเมินการให้คะแนนการติดตามและประเมินโครงการเพื่อความสอดคล้องแผนพัฒนาท้องถิ่น
(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ผลเป็นดังนี้

ลำดับ	ประเด็นการพิจารณา		คะแนน เต็ม	คะแนนที่ ได้
๑	การสรุปสถานการณ์การพัฒนา		๑๐	๘
๒	การประเมินผลการนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปปฏิบัติในเชิงปริมาณ		๑๐	๘
๓	การประเมินผลการนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปปฏิบัติในเชิงคุณภาพ		๑๐	๘
๔	ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงานการพัฒนา		๕	๔.๕
๕	โครงการพัฒนาตามแผนพัฒนาท้องถิ่น ประกอบด้วย		๓๐	๒๕
	๕.๑	ความชัดเจนของชื่อโครงการ	(๕)	๔.๕
	๕.๒	กำหนดวัตถุประสงค์สอดคล้องกับโครงการ	(๕)	๓.๕
	๕.๓	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) มีความชัดเจนนำไปสู่การตั้งงบประมาณได้ถูกต้อง	(๕)	๔
	๕.๔	โครงการมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	(๕)	๕
	๕.๕	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	(๕)	๔.๕
	๕.๔	มีการประมาณการราคาถูกต้องตามหลักวิธีการงบประมาณ	(๕)	๕
	๕.๕	มีการกำหนดตัวชี้วัด (KPI) และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และผลที่คาดว่าจะได้รับ	(๕)	๔.๕
	๕.๖	ผลที่คาดว่าจะได้รับสอดคล้องกับโครงการและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้	(๕)	๓.๕



ลำดับ	ประเด็นการพิจารณา		คะแนน เต็ม	คะแนนที่ ได้
๖	โครงการพัฒนาที่นำไปจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี		(๓๐)	๒๙.๕
	๖.๑	โครงการพัฒนาท้องถิ่นที่นำไปจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีในภาพรวม	(๕)	๔.๕
	๖.๒	โครงการพัฒนาท้องถิ่นที่นำไปจัดทำงบประมาณรายจ่ายแก้ไขปัญหาความยากจน	(๕)	๔
	๖.๓	โครงการพัฒนาท้องถิ่นที่นำไปจัดทำงบประมาณรายจ่ายด้านการบริหารจัดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม	(๕)	๔.๕
	๖.๔	โครงการพัฒนาท้องถิ่นที่นำไปจัดทำงบประมาณรายจ่ายเกี่ยวกับสุขภาพ	(๕)	๓.๕
	๖.๕	โครงการพัฒนาท้องถิ่นที่นำไปจัดทำงบประมาณรายจ่ายเกี่ยวกับด้านการศึกษา ศิลปะ ศาสนา วัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	(๕)	๕
	๖.๖	โครงการพัฒนาท้องถิ่นที่นำไปจัดทำงบประมาณรายจ่ายเกี่ยวกับด้านโครงสร้างพื้นฐาน	(๕)	๕
	๖.๗	โครงการพัฒนาท้องถิ่นที่นำไปจัดทำงบประมาณรายจ่ายเกี่ยวกับด้านการบริหารจัดการน้ำ	(๕)	๓
	๖.๘	โครงการการเพิ่มศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	(๕)	๔
รวมคะแนน			๑๐๐	๘๒.๐๐

คะแนนการติดตามและประเมินผลโครงการเพื่อความสอดคล้องแผนพัฒนาท้องถิ่นจากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน เกณฑ์ที่ควรได้เพื่อให้เกิดความสอดคล้องและขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ไม่ควรน้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (๘๐ คะแนน) ผลปรากฏว่าองค์การบริหารส่วนตำบลลาดโพธิ์ ได้คะแนนร้อยละ ๘๒.๐๐ เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้



๒.๓ กรอบและแนวทางในการติดตามและประเมินผล

๒.๓.๑ กรอบการดำเนินงานภาพรวมคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ กำหนดกรอบการดำเนินงานในภาพรวม ดังนี้

ลำดับ	กรอบการดำเนินงาน	วัน/เดือน/ปี
๑	ประชุมเพื่อกำหนดกรอบแนวทาง และวิธีการติดตามและประเมินผล แผนพัฒนาท้องถิ่น โดยการกำหนดกรอบ แนวทาง วิธีการและห้วงเวลาให้ เหมาะสมกับองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์	๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๗
๒	ดำเนินการติดตามและประเมินพัฒนาท้องถิ่นตามกรอบแนวทาง วิธีการและ ห้วงเวลาที่กำหนด โดยสามารถติดตามและประเมินผลได้ตลอดระยะเวลา	ทุกไตรมาส
๓	รายงานผลและเสนอความเห็นซึ่งได้จากการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนา ท้องถิ่นต่อนายกององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ เพื่อดำเนินการต่อไป	ภายในวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

ลำดับ	กรอบการดำเนินงาน	วัน/เดือน/ปี
๔	ดำเนินการให้เสร็จสิ้นทุกกระบวนการ ทุกขั้นตอนของการรายงานผลการ ติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบล ตลาดโพธิ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	ภายในเดือนธันวาคม ๒๕๖๗
๕	แจ้งรายงานผลการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การ บริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องหรือดำเนินการตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ รวมทั้งแจ้งสำนัก กอง ฝ่ายต่าง ๆ ในองค์การบริหารส่วนตำบล ตลาดโพธิ์ เพื่อทราบและดำเนินการตามความเหมาะสมต่อไป	ภายในเดือนธันวาคม ๒๕๖๗ - มกราคม ๒๕๖๘

ทั้งนี้ กรอบการดำเนินงานภาพรวมคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม และสถานการณ์ภายในขององค์การบริหารส่วน ตำบลตลาดโพธิ์ โดยเฉพาะการประชุมสภาองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ ซึ่งอาจไม่สอดคล้องกับห้วงเวลาที่กำหนดขึ้น และหรือภารกิจที่เพิ่มมากขึ้นขององค์การบริหารส่วนตำบลโพธิ์ ก็อาจทำให้ต้องมีการเปลี่ยนแปลงกรอบการดำเนินงานใน ภาพรวมดังกล่าว

๒.๔ กำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและประเมินผล

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ กำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและประเมินผลดังนี้

๒.๔.๑ การทดสอบและการวัด (Tests & Measurements) วิธีการนี้จะทำการทดสอบและวัดผลเพื่อ ดูระดับการเปลี่ยนแปลง ซึ่งรวมถึงแบบทดสอบต่าง ๆ การประเมินการปฏิบัติงาน และแนวทางการวัด จะใช้เครื่องมือใดในการ ทดสอบและการวัด

๒.๔.๒ การสัมภาษณ์ (Interviews) อาจเป็นการสัมภาษณ์เดี่ยวหรือกลุ่มก็ได้ การสัมภาษณ์เป็นการยืนยัน ว่า ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ ผู้ได้รับผลกระทบมีความเกี่ยวข้อง ผู้มีส่วนได้เสียและ ได้รับผลกระทบในระดับใด โดยการสัมภาษณ์ถูกแบ่งออกเป็น ๒ ประเภท คือ การสัมภาษณ์แบบเป็นทางการหรือกึ่งทางการ (formal or semi-formal interview) ซึ่งใช้แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (structure interviews) ดำเนินการสัมภาษณ์ และการ สัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ (informal interview) ซึ่งคล้าย ๆ กับการพูดสนทนอย่างไม่มีพิธีรีตอง ไม่เคร่งครัดในขั้นตอน



๒.๔.๓ การสังเกต (Observations) คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ ใช้การสังเกตเพื่อเฝ้าดูว่ากำลังเกิดอะไรขึ้นกับการพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ มีการบันทึกการสังเกต แนวทางในการสังเกต และกำหนดการดำเนินการสังเกต

(๑) การสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participant observation) เป็นวิธีการสังเกตที่คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ เข้าไปใช้ชีวิตร่วมกับบุคคล ชุมชน มีกิจกรรมร่วมกัน

(๒) การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม (Non-participant observation) หรือการสังเกตโดยตรง (Direct observation) เป็นการสังเกต บันทึกลักษณะทางกายภาพ โครงสร้าง และความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสีย ประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์

๒.๔.๔ การสำรวจ (surveys) สำหรับองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ หมายถึง การสำรวจเพื่อประเมินความคิดเห็น การรับรู้ ความพึงพอใจ ความจำเป็น ความต้องการของประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ จะมีการบันทึกการสำรวจ และทิศทางการสำรวจไว้เป็นหลักฐาน

๒.๔.๕ เอกสาร (Documents) การติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องใช้เอกสาร ซึ่งเป็นเอกสารที่เกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ การใช้จ่ายเงินสะสมและการใช้เงินอุดหนุนเฉพาะกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ปัญหาความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น สาเหตุของปัญหา แนวทางการแก้ไขปัญหาหรือแนวทางการพัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์เป้าประสงค์ตัวชี้วัดค่าเป้าหมายและกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดแผนงาน โครงการที่ได้กำหนดไว้ขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์

๒.๕ แบบสำหรับการติดตามและประเมินผล

แบบหรือตารางสำหรับการใช้ในการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นซึ่งปรากฏในส่วนต่าง ๆ นั้น แบ่งการจำแนกการใช้แบบหรือตารางสำหรับการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ดังนี้

๑. แบบที่ใช้ในการลงรายการต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความชัดเจน ครอบคลุมเนื้อหาและการตรวจได้อย่างง่ายรวมถึงตารางต่าง ๆ ที่กำหนดขึ้นด้วย สำหรับแบบที่ใช้จัดทำเป็นตารางเพื่อแสดงผลต่าง ๆ นั้น มีทั้งหมด ๕๒ ตาราง

๒. แบบตรวจสอบเบื้องต้นแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์

๓. แบบสอบถามความคิดเห็นต่อการให้บริการขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์

๔. แบบสอบถามความคิดเห็นเป็นรายโครงการ กิจกรรม งาน และครุภัณฑ์บริการสาธารณะขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์

๕. แบบติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น สำหรับสำนัก/กอง/ฝ่ายต่าง ๆ ลงข้อมูลเพื่อนำมาดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น ตามแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗



๑.๔ การประเมินผลโครงการตามแนวทางการติดตามและประเมินผล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ ได้กำหนดแนวทาง การติดตามและประเมินผลฯ ตามมติที่ประชุมฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๖ ด้วยวิธีการ ให้สำนัก/กอง คัดเลือกโครงการมา ๒ โครงการ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการฯ รายละเอียดปรากฏ ดังนี้

๑. ชื่อโครงการ ;.....โครงการชุมชนปลอดภัยยกระดับสิ่งแวดล้อม.....

๒. ผู้รับผิดชอบ ;.....สำนักปลัด อบต.ตลาดโพธิ์.....

๓. สถานที่ดำเนินโครงการ ;.....ณ บริเวณชุมชนในเขต อบต.ตลาดโพธิ์.....

๔. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต.....

แนวทางการพัฒนา สร้างการมีส่วนร่วมและความเข้มแข็งของภาคประชาชนและภาคีเครือข่าย.....

๕. วัตถุประสงค์ของโครงการและผลสำเร็จ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในวัตถุประสงค์แต่ละข้อ)

ที่	วัตถุประสงค์ของโครงการ	ผลสำเร็จ/การบรรลุวัตถุประสงค์		
		บรรลุ	ไม่บรรลุ	สาเหตุที่ไม่บรรลุ
๑	เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ประชาชนเกี่ยวกับการลดและคัดแยกขยะมูลฝอยที่ต้นทาง	✓	-	-
๒	เพื่อกำจัดแหล่งเพาะพันธุ์สัตว์และแมลงพาหะนำโรคติดต่อมาสู่คน	✓	-	-
๓	เพื่อให้ประชาชนมีจิตสำนึกและตระหนักในการคัดแยกขยะต่าง ๆ	✓	-	-

๖. ระยะเวลาดำเนินงาน

๖.๑ ตามแผนการดำเนินงาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ เริ่ม.....๑ มิถุนายน ๒๕๖๗.....สิ้นสุด.....๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๗.....

๖.๒ ปฏิบัติจริง.....๗ มิถุนายน ๒๕๖๗.....

๗. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ (ถ้ามี) จำนวน.....๔๐.....คน

๘. ดำเนินการ โดยวิธีการ ;

() ดำเนินการเอง (✓) จัดซื้อ/จัดจ้าง โดย ;

☐ วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป ☐ วิธีคัดเลือก ☒ วิธีเฉพาะเจาะจง

☐ วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ☐ วิธีกรณีพิเศษ

☐ วิธีพิเศษ ☐ อื่นๆ ระบุ

๙. ขั้นตอน/กระบวนการดำเนินงาน มีดังนี้

๙.๑ จัดทำโครงการเสนอผู้ที่มีอำนาจลงนามอนุมัติ

๙.๒ จัดประชุมเตรียมการ วางแผน การดำเนินงาน

๙.๓ ประสานเชิญกลุ่มเป้าหมาย

๙.๔ ดำเนินการตามโครงการ



๑๐. ผลสัมฤทธิ์ตามตัวชี้วัดความสำเร็จ

ที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลที่ได้รับ	เปรียบเทียบค่าเป้าหมายกับผลที่ได้รับ (ร้อยละ)
๑	จำนวนกิจกรรมโครงการ ไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรม	๒	๒	๑๐๐ %
๒	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๔๐ คน	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐ %

๑๑. ผลสัมฤทธิ์ด้านการเบิกจ่ายงบประมาณ

งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ		มีการโอนเพิ่ม(+)/ลด(-) งบประมาณมาจาก		รวมงบประมาณ ของโครงการ	เบิกจ่ายจริง	
แหล่งงบ	จำนวนเงิน	หมวด	จำนวนเงิน		จำนวนเงิน	คิดเป็นร้อยละ
อปต.	๒๐,๐๐๐	-	-	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๐๐ %

๑๒. ปัญหาอุปสรรค ;

ไม่มี

๑๓. ข้อเสนอแนะ/แนวทางในการปรับปรุงในปีถัดไป ;

ไม่มี



๑๔. ภาพกิจกรรม





๑. ชื่อ โครงการ :โครงการอบรมและศึกษาดูงานผู้นำอาสาสมัครรักษาดินแดน (อภล.)

๒. ผู้รับผิดชอบ ; สำนักปลัด อบต.ตลาดโพธิ์

๓. สถานที่ดำเนินโครงการ ; หอประชุมองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์

๔. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑. การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต

แนวทางการพัฒนา สร้างการมีส่วนร่วมและความเข้มแข็งของภาคประชาชนและภาคีเครือข่าย

๕. วัตถุประสงค์ของโครงการและผลสำเร็จ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในวัตถุประสงค์แต่ละข้อ)

ที่	วัตถุประสงค์ของโครงการ	ผลสำเร็จ/การบรรลุวัตถุประสงค์		
		บรรลุ	ไม่บรรลุ	สาเหตุที่ไม่บรรลุ
๑	ประพาดดินเป็นแบบอย่างในการจัดการสิ่งปฏิกูลและมูลฝอย การปกป้องสิ่งแวดล้อม	✓	-	-
๒	เพื่อให้อาสาสมัครท้องถิ่นรักษ์โลก (อภล.) เข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับการบริหารจัดการสิ่งปฏิกูลและมูลฝอย	✓	-	-
๓	เพื่อให้อาสาสมัครท้องถิ่นรักษ์โลก (อภล.) สื่อสารเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกด้านการบริหารจัดการสิ่งปฏิกูลและมูลฝอย การปกป้องสิ่งแวดล้อม	✓	-	-

๖. ระยะเวลาดำเนินงาน

๖.๑ ตามแผนการดำเนินงาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ เริ่ม ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗ สิ้นสุด ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗.

๖.๒ ปฏิบัติจริง ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗

๗. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ (ถ้ามี) จำนวน ๔๕ คน



๘. ดำเนินการ โดยวิธีการ ;

() ดำเนินการเอง

(✓) จัดซื้อ/จัดจ้าง โดย ;

☐ วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป

☐ วิธีคัดเลือก

☒ วิธีเฉพาะเจาะจง

☐ วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

☐ วิธีกรณีพิเศษ

☐ วิธีพิเศษ

☐ อื่นๆ ระบุ

๙. ขั้นตอน/กระบวนการดำเนินงาน มีดังนี้

๙.๑ จัดทำโครงการเสนอผู้ที่มีอำนาจลงนามอนุมัติ

๙.๒ จัดประชุมเตรียมการ วางแผน การดำเนินงาน

๙.๓ ประสานเชิญกลุ่มเป้าหมาย

๙.๔ ดำเนินการตามโครงการ

๑๐. ผลสัมฤทธิ์ตามตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลที่ได้รับ	เปรียบเทียบค่าเป้าหมายกับผลที่ได้รับ (ร้อยละ)
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๔๐ คน	๔๐	๔๐	๑๐๐ %

๑๑. ผลสัมฤทธิ์ด้านการเบิกจ่ายงบประมาณ

งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ		มีการโอนเพิ่ม(+)/ลด(-) งบประมาณมาจาก		รวมงบประมาณของโครงการ	เบิกจ่ายจริง	
แหล่งงบ	จำนวนเงิน	หมวด	จำนวนเงิน		จำนวนเงิน	คิดเป็นร้อยละ
อบต.	๑๕๐,๐๐๐	-	-	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๐๐%

๑๒. ปัญหาอุปสรรค ;

- ไม่มี

๑๓. ข้อเสนอแนะ/แนวทางในการปรับปรุงในปีถัดไป ;

- ไม่มี



๑๔. ภาพกิจกรรม





สรุปแบบประเมินความพึงพอใจ
โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดเวทีประชาคมระดมความคิดเห็นในการจัดทำ/ทบทวนแผนชุมชน
และแผนพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์

คำชี้แจง : แบบสอบถามนี้จัดทำเพื่อสำรวจความพึงพอใจของประชาชน ต่อโครงการผ่านแบบสอบถามหรือช่องทาง
สื่ออิเล็กทรอนิกส์ Google Forms รายละเอียดตามแบบสอบถามนี้

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป (ผู้เข้าอบรมตอบแบบสอบถามฯ จำนวน ๔๔ ราย)

๑.๑ เพศ

ชาย	จำนวน ๑๕ คน	คิดเป็นร้อยละ ๓๔.๑ %
หญิง	จำนวน ๒๗ คน	คิดเป็นร้อยละ ๖๑.๔ %
เพศทางเลือก (LGBTQ)	จำนวน ๒ คน	คิดเป็นร้อยละ ๔.๕ %

๑.๒ อายุ

ต่ำกว่า ๒๐ ปี	จำนวน ๐ คน	คิดเป็นร้อยละ -
๒๐-๓๐ ปี	จำนวน ๑๒ คน	คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๓ %
๓๐-๔๐ ปี	จำนวน ๖ คน	คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๖ %
๔๐-๕๐ ปี	จำนวน ๑๑ คน	คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๐ %
๕๐-๖๐ ปี	จำนวน ๘ คน	คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๒ %
มากกว่า ๖๐ ปี	จำนวน ๗ คน	คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๙ %

๑.๓ การศึกษา

ประถมศึกษา	จำนวน ๕ คน	คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๓ %
มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า	จำนวน ๙ คน	คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๕ %
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	จำนวน ๔ คน	คิดเป็นร้อยละ ๙.๑ %
ปริญญาตรี	จำนวน ๒๕ คน	คิดเป็นร้อยละ ๕๖.๘ %
สูงกว่าปริญญาตรี	จำนวน ๑ คน	คิดเป็นร้อยละ ๒.๓ %
อื่นๆ	จำนวน ๐ คน	คิดเป็นร้อยละ -

๑.๔ อาชีพ/ส่วนราชการ/หน่วยงาน

นักเรียน	จำนวน ๐ คน	คิดเป็นร้อยละ -
เกษตรกร	จำนวน ๑๒ คน	คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๓ %
รับจ้าง	จำนวน ๑๖ คน	คิดเป็นร้อยละ ๓๖.๕ %
ว่างงาน	จำนวน ๒ คน	คิดเป็นร้อยละ ๔.๕ %
รับราชการ	จำนวน ๑๐ คน	คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๗ %
เอกชน/รัฐวิสาหกิจ	จำนวน ๒ คน	คิดเป็นร้อยละ ๔.๕ %
อื่นๆ	จำนวน ๒ คน	คิดเป็นร้อยละ ๔.๕ %



ส่วนที่ ๒ ระดับความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ/กิจกรรมนี้

คำชี้แจง ; ขอความกรุณาแสดงความคิดเห็นตามแบบประเมินความพึงพอใจและความคาดหวังในการจัดกิจกรรม โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด ช่องระดับความพึงพอใจและความคาดหวัง ระดับ ๑ = น้อยที่สุด ระดับ ๒ = น้อย ระดับ ๓ = ปานกลาง ระดับ ๔ = มาก และระดับ ๕ = มากที่สุด

ประเด็นการพิจารณา	ระดับความพึงพอใจ					คะแนนรวม
	๕ (มากที่สุด)	๔ (มาก)	๓ (ปานกลาง)	๒ (น้อย)	๑ (น้อยที่สุด)	
๑. ความเหมาะสมของสถานที่ (สถานที่มีความสะอาด สะดวก แสงสว่างเพียงพอ)	๖๑.๔	๓๔.๑	๔.๕	-	-	๙๑.๓๖
๒. อาหาร/ อาหารว่างและเครื่องดื่ม มีความเหมาะสม และเพียงพอ	๖๑.๔	๒๙.๕	๙.๑	-	-	๙๐.๔๕
๓. ความเหมาะสมของเวลาในการจัดโครงการ	๕๙.๑	๓๔.๑	๖.๘	-	-	๙๐.๔๕
๔. วิทยากรมีความรอบรู้ในเนื้อหาวิชาที่อบรม	๗๐.๕	๒๙.๕	-	-	-	๙๔.๐๙
๕. การเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วม/แสดงความคิดเห็นในโครงการ	๕๙.๑	๓๖.๔	๔.๕	-	-	๙๐.๙๐
๖. การดำเนินโครงการตรงกับความต้องการของประชาชน	๕๔.๕	๔๓.๒	๒.๓	-	-	๙๐.๔๕
๗. การดำเนินโครงการนำไปสู่การแก้ไขปัญหาของประชาชนในท้องถิ่น	๕๙.๑	๓๘.๖	๒.๓	-	-	๙๑.๓๖
๘. ประชาชนได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ	๕๒.๓	๔๕.๕	๒.๓	-	-	๙๐
๙. ท่านพร้อมเข้าร่วมโครงการในลักษณะนี้อีก	๖๓.๖	๓๖.๔	-	-	-	๙๒.๗๒

สรุประดับความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ/กิจกรรม

๑. ประเด็นการพิจารณาที่ผู้เข้าอบรมพึงพอใจมากที่สุด คือ วิทยากรมีความรอบรู้ในเนื้อหาวิชาการที่อบรม คิดเป็นร้อยละ ๙๔.๐๙

๒. ประเด็นการพิจารณาที่ผู้เข้าอบรมพึงพอใจน้อยที่สุด คือ ประชาชนได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ คิดเป็นร้อยละ ๙๐

ส่วนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ

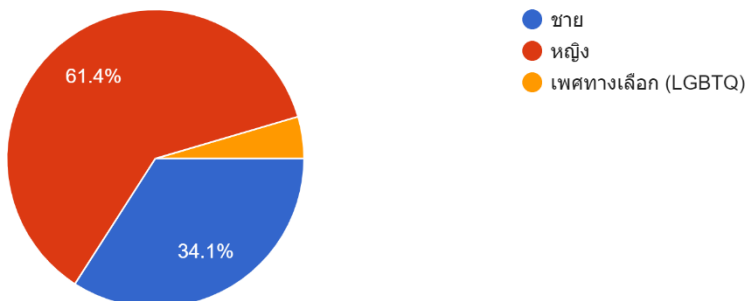
.....-.....
.....



ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

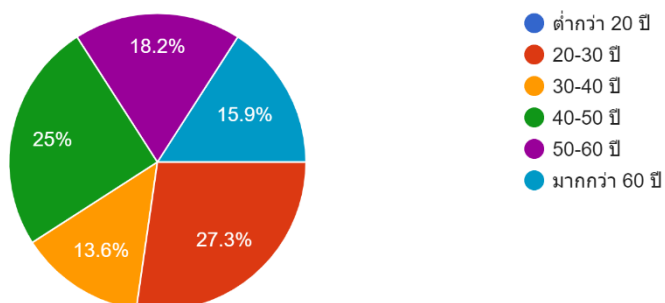
1.1 เพศ

คำตอบ 44 ข้อ



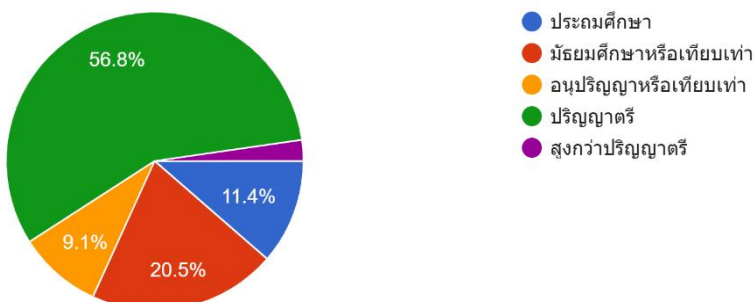
1.2 อายุ

คำตอบ 44 ข้อ



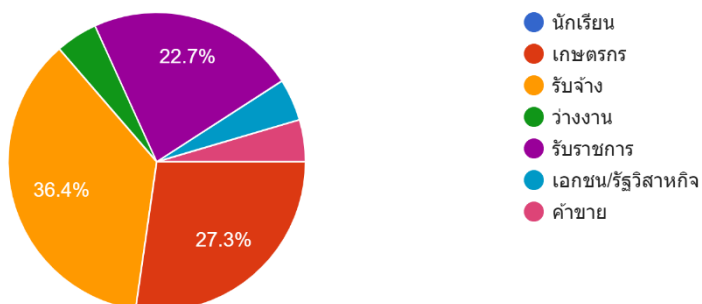
1.3 การศึกษา

คำตอบ 44 ข้อ



1.4 อาชีพ/ส่วนราชการ/หน่วยงาน

คำตอบ 44 ข้อ

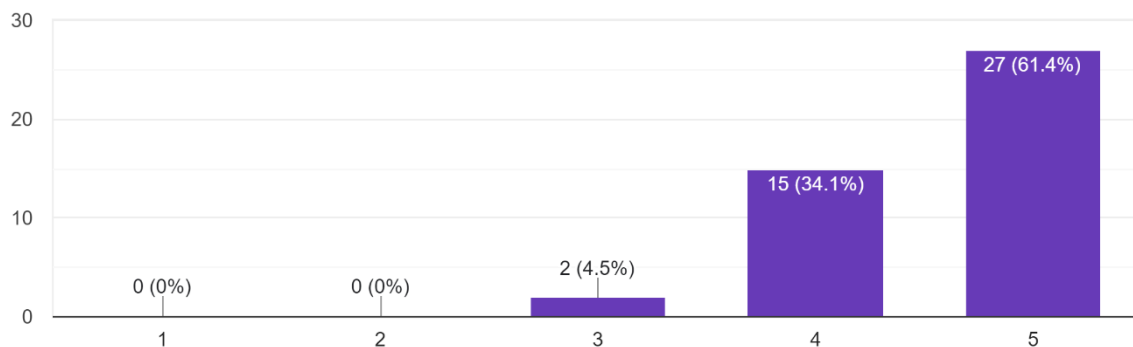




ส่วนที่ ๒ ระดับความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ/กิจกรรมนี้

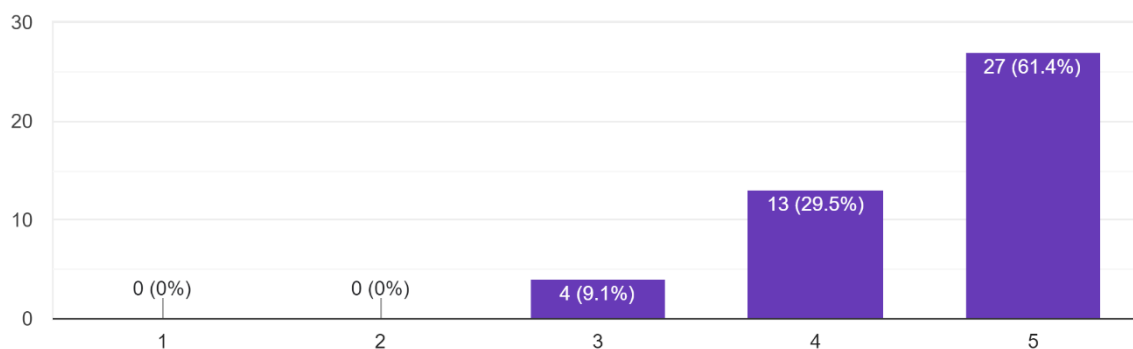
1. ความเหมาะสมของสถานที่ (สถานที่มีความสะอาด สะดวก แสงสว่างเพียงพอ)

คำตอบ 44 ข้อ



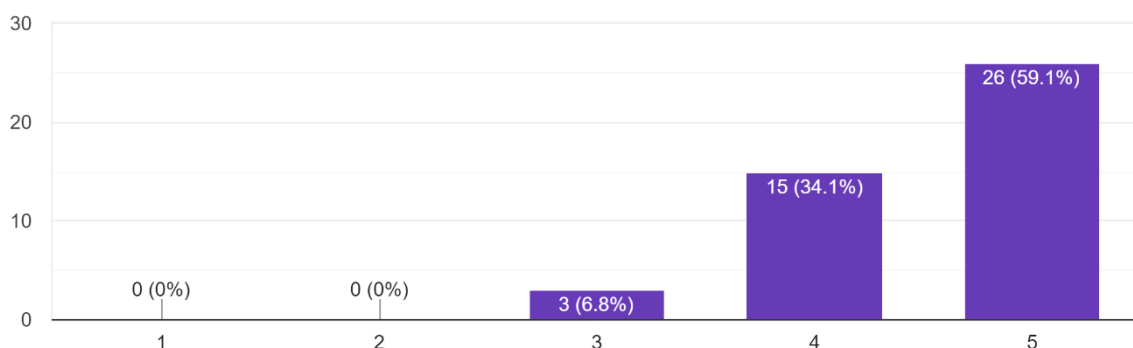
2. อาหาร / อาหารและเครื่องดื่ม มีความเหมาะสม และเพียงพอ

คำตอบ 44 ข้อ



3. ความเหมาะสมของเวลาในการจัดโครงการ

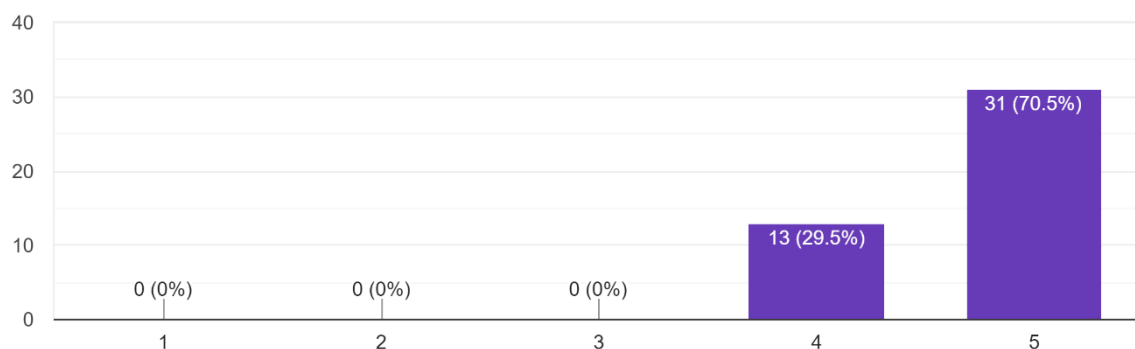
คำตอบ 44 ข้อ





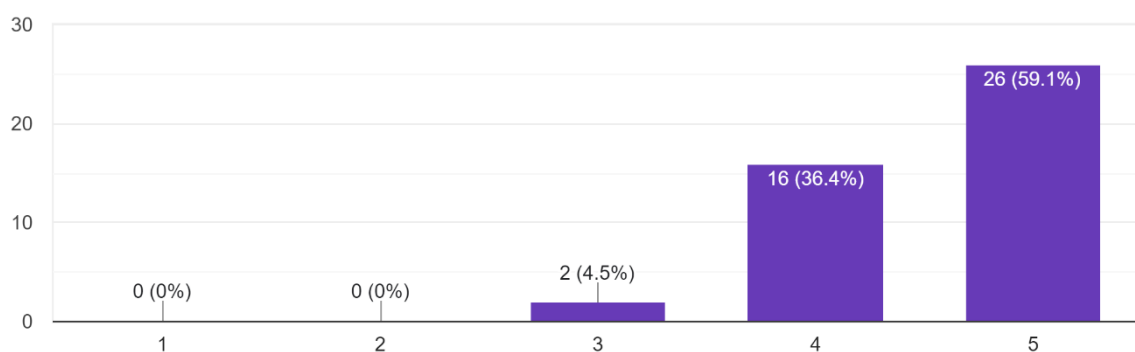
4. วิทยากรมีความรอบรู้ในเนื้อหาวิชาที่อบรม

คำตอบ 44 ข้อ



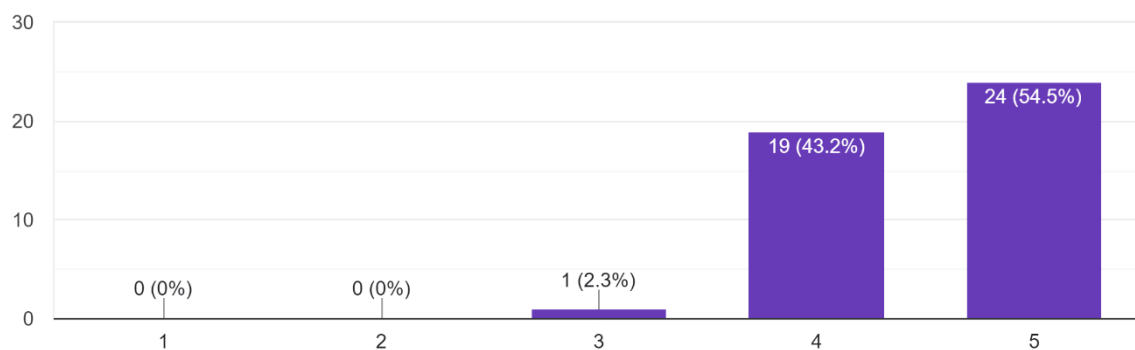
5. การเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วม/แสดงความคิดเห็นในโครงการ

คำตอบ 44 ข้อ



6. การดำเนินโครงการตรงกับความต้องการของประชาชน

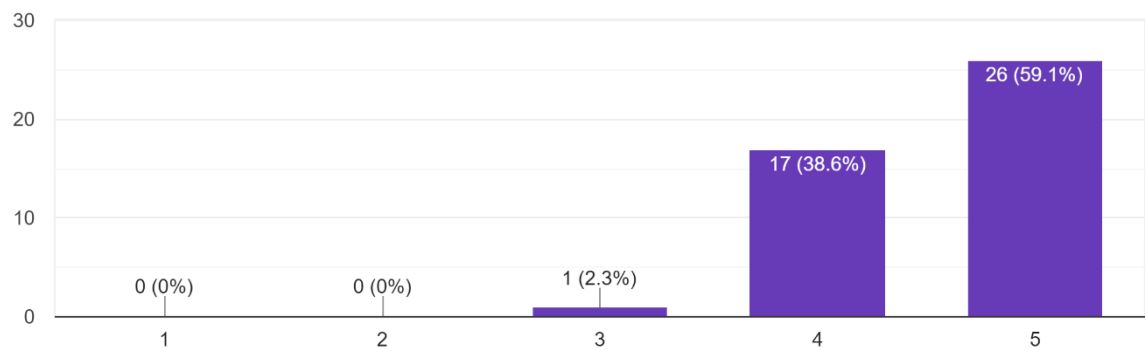
คำตอบ 44 ข้อ





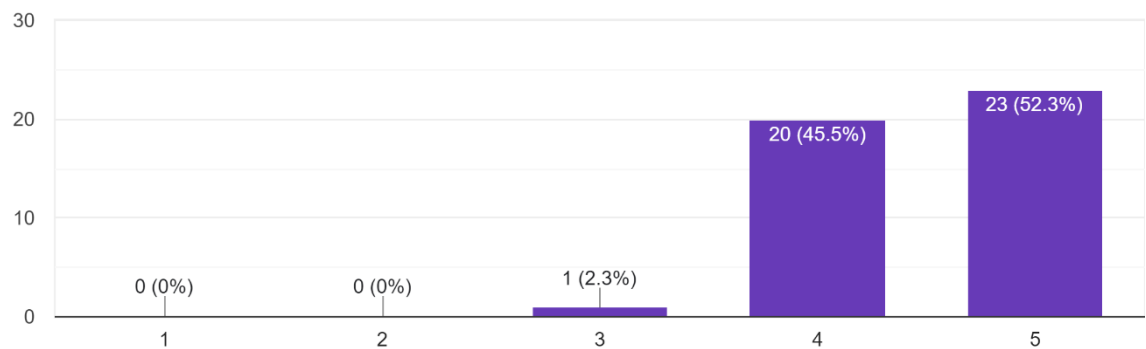
7. การดำเนินโครงการนำไปสู่การแก้ไขปัญหาของประชาชนในท้องถิ่น

คำตอบ 44 ข้อ



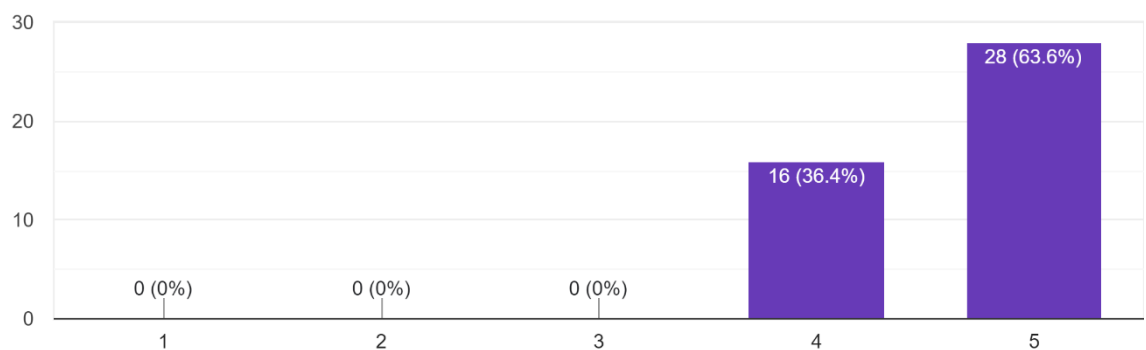
8. ประชาชนได้รับประโยชน์จากการดำเนินโครงการ

คำตอบ 44 ข้อ



9. ท่านพร้อมเข้าร่วมโครงการในลักษณะนี้อีก

คำตอบ 44 ข้อ





๖. กองการศึกษา

๑. ชื่อโครงการ ; โครงการจัดงานประเพณีลอยกระทง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๒. ผู้รับผิดชอบ ;กองการศึกษา

๓. สถานที่ดำเนินโครงการ ; ณ บริเวณสระน้ำวัดแจ้งตลาดโพธิ์

๔. สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

แนวทางการพัฒนา การพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรมและวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น

๕. วัตถุประสงค์ของโครงการและผลสำเร็จ (ทำเครื่องหมาย ✓ ในวัตถุประสงค์แต่ละข้อ)

ที่	วัตถุประสงค์ของโครงการ	ผลสำเร็จ/การบรรลุวัตถุประสงค์		
		บรรลุ	ไม่บรรลุ	สาเหตุที่ไม่บรรลุ
๑	เพื่อสืบสานและอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีอันดีงาม	✓	-	-
๒	เพื่อเป็นการปฏิบัติตามประเพณีท้องถิ่น ความเชื่อ และวิถีการดำเนินชีวิตของชาวบ้าน	✓	-	-
๓	เพื่อเป็นการสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง ประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมของชุมชน	✓	-	-
๔	เพื่อเป็นการเสริมสร้างความรักและความสามัคคีในหมู่คณะ ชุมชน สังคม	✓	-	-

๖. ระยะเวลาดำเนินงาน

๖.๑ ตามแผนการดำเนินงาน ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ เริ่ม ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ สิ้นสุด ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

๖.๒ ปฏิบัติจริง วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

๗. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ (ถ้ามี) จำนวน ๒๐๐ คน

๘. ดำเนินการ โดยวิธีการ ;

() ดำเนินการเอง (✓) จัดซื้อ/จัดจ้าง โดย ;

- ☐ วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป ☐ วิธีคัดเลือก ☒ วิธีเฉพาะเจาะจง
☐ วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ☐ วิธีกรณีพิเศษ
☐ วิธีพิเศษ ☐ อื่นๆ ระบุ



๙. ขั้นตอน/กระบวนการดำเนินงาน มีดังนี้

- ๙.๑ ประชุมวางแผนภายในหน่วยงาน
- ๙.๒ ประชุมคณะทำงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดเป้าหมาย และประสานงานต่างๆ
- ๙.๓ จัดทำโครงการเพื่อขออนุมัติ
- ๙.๔ ประชาสัมพันธ์โครงการ
- ๙.๕ จัดเตรียมสถานที่และดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง
- ๙.๖ ดำเนินการกิจกรรมตามเป้าหมายของโครงการ
- ๙.๗ สรุปและรายงานผล

๑๐. ผลสัมฤทธิ์ตามตัวชี้วัดความสำเร็จ

ที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	ผลที่ได้รับ	เปรียบเทียบค่าเป้าหมายกับผลที่ได้รับ (ร้อยละ)
๑	จำนวนกิจกรรมโครงการ ไม่น้อยกว่า ๓ กิจกรรม	๓	๓	๑๐๐ %
๒	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒๐๐ คน	๒๐๐	๒๐๐	๑๐๐ %

๑๑. ผลสัมฤทธิ์ด้านการเบิกจ่ายงบประมาณ

งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ		มีการโอนเพิ่ม(+)/ลด(-) งบประมาณมาจาก		รวม งบประมาณ ของโครงการ	เบิกจ่ายจริง	
แหล่งงบ	จำนวนเงิน	หมวด	จำนวนเงิน		จำนวนเงิน	คิดเป็นร้อยละ
อบต.	๘๐,๐๐๐	-	-	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๑๐๐ %

๑๒. ปัญหาอุปสรรค ;

ไม่มี

๑๓. ข้อเสนอแนะ/แนวทางในการปรับปรุงในปีถัดไป ;

ไม่มี



๑๔. ภาพกิจกรรม





๒. แนวทางการติดตามและประเมินผล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ ได้กำหนดแนวทาง วิธีการในการติดตามและประเมินผลฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ตามมติที่ประชุมฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ดังนี้

๒.๑ แนวทางการติดตามและประเมินผล

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ คัดเลือกโครงการ บริการสาธารณะที่จะติดตามและประเมินผล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒ โครงการ ดังนี้

(๑) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต

โครงการสืบสานประเพณีเข้าพรรษา งบประมาณ ๖๐,๐๐๐ บาท ระยะเวลาที่ระบุในแผนการดำเนินงานฯ เดือน มีนาคม ๒๕๖๘ ถึง เมษายน ๒๕๖๘

(๒) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐาน

โครงการก่อสร้างคอนกรีตเสริมเหล็ก บ้านพรสวรรค์ หมู่ที่ ๖ งบประมาณ ๑๔๑,๗๐๐ บาท ระยะเวลาที่ระบุในแผนการดำเนินงานฯ เดือน ตุลาคม ๒๕๖๖ ถึง กันยายน ๒๕๖๗

โดยคณะกรรมการติดตามฯ จะลงพื้นที่เพื่อติดตามและประเมินผลโครงการพัฒนาทั้งสองโครงการ (ก่อนดำเนินการ ระหว่างดำเนินการ และหลังดำเนินการ) ด้วยเครื่องมือที่กำหนด

๒.๒ เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและประเมินผล

(๑) การทดสอบและการวัด (Tests & Measurements) วิธีการนี้จะทำการทดสอบและวัดผล เพื่อดูระดับการเปลี่ยนแปลง ซึ่งรวมถึงแบบทดสอบต่างๆ การประเมินการปฏิบัติงาน

(๒) การสัมภาษณ์ (Interviews) อาจเป็นการสัมภาษณ์เดี่ยวหรือกลุ่มก็ได้ การสัมภาษณ์ เป็นการยืนยันว่า ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ผู้ได้รับผลกระทบมีความเกี่ยวข้องผู้มีส่วนได้เสียและได้รับผลกระทบในระดับใด โดยการสัมภาษณ์ถูกแบ่งออกเป็น ๒ ประเภท คือ การสัมภาษณ์แบบเป็นทางการหรือกึ่งทางการ (formal or semi-formal interview) ซึ่งใช้แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (structure interviews) ดำเนินการสัมภาษณ์ และการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ (informal interview) ซึ่งคล้ายๆ กับการพูดสนทนาอย่างไม่มีพิธีรีตอง ไม่เคร่งครัดในขั้นตอน

(๓) การสังเกต (Observations) ใช้การสังเกตเพื่อเฝ้าดูว่ากำลังเกิดอะไรขึ้นกับการพัฒนาท้องถิ่น มีการบันทึกการสังเกต แนวทางในการสังเกต และกำหนดการดำเนินการสังเกต

(๓.๑) การสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participant observation) เป็นวิธีการสังเกตที่เข้าไปใช้ชีวิตร่วมกับบุคคล ชุมชน มีกิจกรรมร่วมกัน

(๓.๒) การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม (Non-participant observation) หรือการสังเกตโดยตรง (Direct observation) เป็นการสังเกต บันทึกลักษณะทางกายภาพ โครงสร้าง และความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสีย ประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์



(๔) เอกสาร (Documents) การติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นมีความจำเป็นอย่างไร ที่จะต้องใช้เอกสาร ซึ่งเป็นเอกสารที่เกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เทศบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ การใช้จ่ายเงินสะสมและการใช้จ่ายเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ปัญหาความต้องการของประชาชน ในท้องถิ่น สาเหตุของปัญหา แนวทางการแก้ไขปัญหาหรือแนวทางการพัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนวิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด แผนงาน โครงการที่ได้กำหนดไว้ องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์

๒.๓ กรอบการดำเนินงานคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ ได้กำหนดกรอบการดำเนินงานในภาพรวม ดังนี้

ลำดับ	กรอบการดำเนินงาน	วัน/เดือน/ปี
๑	ประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อกำหนดกรอบแนวทาง และวิธีการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น	พฤศจิกายน-ธันวาคม ๒๕๖๗
๒	ดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นตามกรอบแนวทางวิธีการและห้วงเวลาที่กำหนด	ตุลาคม ๒๕๖๗ - มีนาคม ๒๕๖๘
๓	รายงานผลและเสนอความเห็นซึ่งได้จากการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นต่อผู้บริหารท้องถิ่นเพื่อให้ผู้บริหารท้องถิ่นรายงานต่อสภาท้องถิ่น และคณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่น	ธันวาคม ๒๕๖๗
๔	แจ้งรายงานผลการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ต่อสำนัก/กอง เพื่อทราบและดำเนินการตามความเหมาะสมต่อไป	ธันวาคม ๒๕๖๗ - มกราคม ๒๕๖๘



ส่วนที่ ๓ ผลการวิเคราะห์การติดตามและประเมินผล

๑. ผลการติดตามและประเมินกระบวนการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

เป็นแบบประเมินตนเอง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภายใต้แผนพัฒนาท้องถิ่น ๕ ปี โดยมีกำหนดระยะเวลาในการติดตามและรายงานผลอย่างน้อย ปีละ ๑ ครั้ง ภายในเดือนธันวาคมของทุกปี

ประเด็นการประเมิน	มีการดำเนินการ	ไม่มีการดำเนินการ
ส่วนที่ ๑ คณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่น		
๑. มีการจัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่น	/	
๒. มีการจัดประชุมคณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่น	/	
๓. มีการจัดประชุมอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ	/	
๔. มีการจัดตั้งคณะกรรมการสนับสนุนการจัดทำแผน	/	
๕. มีการจัดประชุมคณะกรรมการสนับสนุนการจัดทำแผน	/	
๖. มีคณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่นและประชาคมท้องถิ่นพิจารณาวางแผนพัฒนา	/	
ส่วนที่ ๒ การจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น		
๗. มีการรวบรวมข้อมูลและปัญหาสำคัญของท้องถิ่นมาจัดทำเป็นฐานข้อมูล	/	
๘. มีการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดแผน	/	
๙. มีการวิเคราะห์ศักยภาพของท้องถิ่น (swot) เพื่อประเมินสถานภาพการพัฒนา	/	
๑๐. มีการกำหนดวิสัยทัศน์และภารกิจการพัฒนาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับศักยภาพของท้องถิ่น	/	
๑๑. มีการกำหนดวิสัยทัศน์และภารกิจการพัฒนาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด	/	
๑๒. มีการกำหนดจุดมุ่งหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	/	
๑๓. มีการกำหนดเป้าหมายการพัฒนาท้องถิ่น	/	
๑๔. มีการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาและแนวทางการพัฒนา	/	
๑๕. มีการกำหนดยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของจังหวัด	/	
๑๖. มีการอนุมัติและประกาศใช้แผน	/	
๑๗. มีการจัดทำกลุ่มบัญชีโครงการในแผนยุทธศาสตร์	/	
๑๘. มีการกำหนดรูปแบบการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์	/	

จากการติดตามและประเมินผลกระบวนการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ พบว่าองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ ได้ดำเนินการตามที่ระเบียบกำหนดทุกขั้นตอน



๒. ผลการพิจารณาการติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์เพื่อความสอดคล้องแผนพัฒนาท้องถิ่น

การติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์เพื่อความสอดคล้องแผนพัฒนาท้องถิ่นเป็นการให้คะแนนของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นเพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของแผนพัฒนาท้องถิ่นกับการนำไปจัดทำงบประมาณรายจ่ายองค์การบริหารส่วนตำบลทำงาน เป็นการให้คะแนนตามแบบที่กระทรวงมหาดไทย กำหนดไว้

ลำดับ	ประเด็นพิจารณา	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้	ร้อยละของคะแนนเต็ม
๑	ข้อมูลสภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	๒๐	๑๘	๙๐
๒	การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ	๒๐	๑๘	๙๐
๓	ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย	๖๐	๕๒	๘๖.๖๖
	๓.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)	๕	๔	๘๐
	๓.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	๕	๔	๘๐
	๓.๓ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	๕	๔	๘๐
	๓.๔ ยุทธศาสตร์จังหวัด	๕	๔	๘๐
	๓.๕ ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด	๕	๔	๘๐
	๓.๖ ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	๕	๕	๑๐๐
	๓.๗ วิสัยทัศน์	๕	๕	๑๐๐
	๓.๘ กลยุทธ์	๕	๔.๕	๙๐
	๓.๙ เป้าสงค์ของประเด็นกลยุทธ์	๕	๔.๕	๙๐
	๓.๑๐ จุดยืนทางยุทธศาสตร์	๕	๔	๘๐
	๓.๑๑ แผนงาน	๕	๔.๕	๙๐
	๓.๑๒ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม	๕	๔.๕	๙๐
รวมคะแนน		๑๐๐	๘๘	๘๘

คะแนนการติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์เพื่อความสอดคล้องแผนพัฒนาท้องถิ่น

จากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน เกณฑ์ที่ควรได้เพื่อให้เกิดความสอดคล้องและขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นไม่ควรน้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (๘๐ คะแนน) ผลปรากฏว่าองค์การบริหารส่วนตำบลลาดโพธิ์ ได้คะแนนร้อยละ ๘๘ เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้



๓. การติดตามและประเมินผลโครงการเพื่อความสอดคล้องแผนพัฒนาท้องถิ่น

การติดตามและประเมินผลโครงการเพื่อความสอดคล้องแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ ในประเด็นการให้คะแนนมีผล ดังนี้

ลำดับ	ประเด็นการพิจารณา	คะแนน	คะแนนที่ได้	ร้อยละของคะแนนเต็ม
๑	การสรุปสถานการณ์การพัฒนา	๑๐	๙	๙๐
๒	การประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นไปปฏิบัติในเชิงปริมาณ	๑๐	๘	๘๐
๓	การประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นไปปฏิบัติในเชิงคุณภาพ	๑๐	๘	๘๐
๔	ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงานการพัฒนา	๕	๔.๕	๙๐
๕	โครงการพัฒนาตามแผนพัฒนาท้องถิ่น ประกอบด้วย	๓๐	๒๗	๙๐
	๕.๑ ความชัดเจนของชื่อโครงการ	๕	๔.๕	๙๐
	๕.๒ กำหนดวัตถุประสงค์สอดคล้องกับโครงการ	๕	๔.๕	๙๐
	๕.๓ เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) มีความชัดเจนนำไปสู่การตั้งงบประมาณได้ถูกต้อง	๕	๔.๕	๙๐
	๕.๔ มีการประมาณการราคาถูกต้องตามหลักวิธีการงบประมาณ	๕	๔.๕	๙๐
	๕.๕ มีการกำหนดตัวชี้วัด (KPI) และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และผลที่คาดว่าจะได้รับ	๕	๔.๕	๙๐
	๕.๖ ผลที่คาดว่าจะได้รับสอดคล้องกับโครงการและวัตถุประสงค์ ที่กำหนดไว้	๕	๔.๕	๙๐
๖	โครงการพัฒนาที่นำไปจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี	๓๕	๒๖.๕	๘๘.๓๓
	๖.๑ โครงการพัฒนาท้องถิ่นที่นำไปจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีในภาพรวม	๕	๔	๘๐
	๖.๒ โครงการพัฒนาท้องถิ่นที่นำไปจัดทำงบประมาณรายจ่ายแก้ไขปัญหาความยากจน	๕	๓.๕	๗๐
	๖.๓ โครงการพัฒนาท้องถิ่นที่นำไปจัดทำงบประมาณรายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม	๕	๓.๕	๗๐
	๖.๔ โครงการพัฒนาท้องถิ่นที่นำไปจัดทำงบประมาณรายจ่ายเกี่ยวกับด้านสุขภาพ	๕	๓.๕	๗๐
	๖.๕ โครงการพัฒนาท้องถิ่นที่นำไปจัดทำงบประมาณรายจ่ายเกี่ยวกับการศึกษา ศิลปะ ศาสนา วัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๕	๕	๑๐๐
	๖.๖ โครงการพัฒนาท้องถิ่นที่นำไปจัดทำงบประมาณรายจ่ายเกี่ยวกับด้านโครงสร้างพื้นฐาน	๕	๓.๕	๗๐
	๖.๗ โครงการพัฒนาท้องถิ่นที่นำไปจัดทำงบประมาณรายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการน้ำ	๕	๓.๕	๗๐
รวมคะแนน		๑๐๐	๘๓	๘๓

คะแนนการติดตามและประเมินผลโครงการเพื่อความสอดคล้องแผนพัฒนาท้องถิ่นจากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน เกณฑ์ที่ควรได้เพื่อให้เกิดความสอดคล้องและขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นไม่ควรน้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (๘๐ คะแนน) ผลปรากฏว่าองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ ได้คะแนนร้อยละ ๘๓ เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้



ส่วนที่ ๔ สรุปผล ข้อเสนอแนะ และข้อเสนอแนะ

๑. สรุปผลการพัฒนาท้องถิ่นในภาพรวม

๑.๑ ความสำเร็จการพัฒนาตามยุทธศาสตร์

องค์การบริหารส่วนตำบลท่าบ่อ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นตามแผนพัฒนาท้องถิ่น ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๕ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

๑.๑.๑ ผลจากการประเมินให้คะแนนของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น

ความสำเร็จจากผลการประเมินการให้คะแนนการติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์เพื่อความสอดคล้องแผนพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ผลเป็นดังนี้

	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)	๕	๔
๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	๕	๔
๓ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	๕	๔
๔ ยุทธศาสตร์จังหวัด	๕	๔
๕ ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด	๕	๔
๖ ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	๕	๕
๗ วิสัยทัศน์	๕	๕
๘ กลยุทธ์	๕	๔.๕
๙ เป้าประสงค์ของประเด็นกลยุทธ์	๕	๔.๕
๑๐ จุดยืนทางยุทธศาสตร์	๕	๔
๑๑ แผนงาน	๕	๔.๕
๑๒ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม	๕	๔.๕
รวม	๖๐	๕๒

จากคะแนนการติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์เพื่อความสอดคล้องแผนพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลลาดโพธิ์ ได้ให้คะแนนจากคะแนนเต็ม ๖๐ คะแนน ได้คะแนน ๕๒ คะแนน หรือคิดเป็นร้อยละ ๘๖.๖๖



กล่าวโดยสรุป

จากผลการพัฒนาท้องถิ่นในภาพรวมขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ พบว่า ผลคะแนนการติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์เพื่อความสอดคล้องแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ ได้ให้คะแนนจากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ได้รับคะแนน ๙๓.๑๐ คะแนน หรือคิดเป็นร้อยละ ๙๓.๑๐ ในส่วนของผลคะแนนการติดตามและประเมินผลโครงการเพื่อความสอดคล้องแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่คณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ ได้ให้คะแนนจากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ได้รับคะแนน ๘๕.๗๐ คะแนน หรือคิดเป็นร้อยละ ๘๕.๗๐

คะแนนการติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์และผลโครงการเพื่อความสอดคล้องแผนพัฒนาท้องถิ่นเกณฑ์ที่กำหนดไว้ไม่ควรน้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (๘๐ คะแนน) ผลปรากฏว่าองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ ได้คะแนนเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้และมากกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ขั้นต่ำในส่วนของความพึงพอใจของประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ ได้ให้คะแนนความพึงพอใจในการจัดทำบริการสาธารณะและกิจกรรมสาธารณะ ผลในภาพรวม

๒. ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นในอนาคต

เพื่อให้การติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาเทศบาลตำบลดอนตาล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๗) เป็นไปด้วยความถูกต้องและบรรลุตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยและข้อสั่งการของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น องค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์ จึงได้ดำเนินการนำเข้าสู่ข้อมูลแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ในระบบ e-PLAN และได้นำข้อมูลในระบบ e-PLAN ดังกล่าวมาใช้ในการติดตามและประเมินผลฯ ครึ่งนี้ ซึ่งในครึ่งนี้ ก็ยังมีการปรับปรุง เพื่อให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไปในครั้งหน้า ดังนี้

๑. ผู้บริหารท้องถิ่นควรให้ความสำคัญและดำเนินการในโครงการบริการสาธารณะ/กิจกรรมบริการสาธารณะในแผนพัฒนาท้องถิ่นที่ได้บรรจุในแผนพัฒนาท้องถิ่นแล้วให้สำเร็จลุล่วง ก่อนมีการเพิ่มเติมโครงการ/กิจกรรมบริการสาธารณะในแผนพัฒนาท้องถิ่นครั้งใหม่

๒. ผู้บริหารท้องถิ่นควรเร่งรัดให้มีการดำเนินโครงการตามแผนการดำเนินงานที่ได้จัดทำเป็นกรอบในการดำเนินงานเพื่อใช้จ่ายงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ในแผนพัฒนา

๓. สำนัก/กอง ควรให้ความสำคัญในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมบริการสาธารณะตามกรอบระยะเวลาที่ได้รับไว้ในแผนการดำเนินงาน เพื่อใช้จ่ายงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ในแผนพัฒนาท้องถิ่น

๔. สำนัก/กอง ควรให้ความสำคัญกับการให้ข้อมูลต่อคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่น และให้ความสำคัญในการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลตลาดโพธิ์

๕. การดำเนินกิจกรรม/โครงการ ควรมีการสรุปภาพรวม การประเมินความพึงพอใจของกิจกรรม/โครงการในลักษณะสรุปเล่มหรือแฟ้มสะสมงาน เพื่อรายงานผู้บริหารท้องถิ่นได้รับทราบและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับผู้สนใจทราบ